

---

# 《TTT 企业内部讲师培训》课程大纲

## 1、课程缘起

作为企业领导者的您是否曾经为以下问题所困扰：

- 可曾因表达不畅、词不达意而失去领导者应有的魅力？
- 可曾因企业的培训师力不从心而心烦懊恼？
- 可曾因企业没有优秀的培训师而被迫花高价钱外请《全国培训师特训营》能协助您更好的体会到"领导=领袖+导师"的深刻魅力？
- 是否能做好公司或部门的领袖，当好员工、下属们的人生导师。
- 作为培训者或培训管理者的您，可曾为做到卓越表达而痛下苦功却收效甚微？
- 可曾为做到课程结构合理、展示手法灵活而冥思苦想？
- 可曾因学员的挑战致使课程难以为继而伤心郁闷？
- 如何用较低的成本实现培训目标呢？

## 2、课程说明

蜀道之难，难于上青天。对于企业来说，要想在残酷的市场竞争中争得一席之地，最行之有效的办法就是组建一支高绩效的团队。这就需要通过多方面大量的培训不断提升员工的各方面能力。但是，培训讲师绝不能单单靠外聘老师，企业内部必须具备一支高素质、高水平的讲师队伍。

我们特邀企业管理专家陈宝光老师，与您分享《TTT 企业内部讲师培训》的精彩课程，根据客户内部讲师培养、发展、提升的需要，量身定做 TTT 企业内部培训师培训项目，课程内容由浅入深，呈现阶梯式讲授与演绎，满足内部培训师成长的需要。

## 3、培训对象

企业内部培训师、人力资源部总监、经理、培训主管或有志于从事企业培训工作人士

## 4、培训目标

TTT 培训将有助于您实现以下目标：

- 通过专业训练，让内部培训师了解成人学习心理和熟练运用需求分析的技巧，

---

为课程设计与开发做好基础；

- 帮助内部培训师掌握现代多元化的授课技巧，课程开发与教案设计，道具与游戏设计，PPT 制作要求等；

- 掌握培训评估与辅助工具的运用，制定学员的行动指引，将课堂效果转化为行动和实际授课综合能力。

## 5、课程大纲

### 一、导入

- 职业生涯

- 优秀执行者
- 杰出管理者
- 卓越领导者

- 培训基本认知

- 从生活看培训
- 从个人看培训
- 从企业看培训

### 一分钟演练&点评

### 二、培训角色认知

- 培训师使命

- 以职业者为主体，以培训师为主导
- 通过倡导理念、训练技能、解决问题提升学员效率，提升企业绩效

---

## ▣ 培训 **ADDIE** 模型

- 需求分析(Assessment of Needs)
- 课程开发(Develop Course)
- 教材设计(Design Material)
- 培训实施(Implementation)
- 效果评估(Evaluation)

## ▣ 培训师两个职责

- 课程的专家
- 培训的教练

## ▣ 培训师三种角色

- 编
- 导
- 演

## ▣ 培训师六大能力

- 表达能力
- 专业能力
- 激励能力
- 制作能力
- 应变能力

- 
- 学习能力

- 培训师专业形象

- 仪容
- 服装
- 形象

### 三、公众表达魅力

- 表达魅力的表现

- 外在
- 内在

- 克服紧张的情绪

- 紧张情绪的表现
- 克服紧张情绪的方法
- 语言肢体的运用

- 演讲的框架（结构）设计

- 框架设计概要
- 语言结构化技巧
- 演讲的鱼式结构
- 表达模方框架

- 开场白与结尾语

- 
- 开场导入法
  - 开场禁忌
  - 结语收结法
  - 结尾禁忌

### **三分钟演练&点评**

**案例分析、录像观摩、小组讨论、课堂游戏、实战模拟演练**

经过一天的学习，每个小组成员选代表，总结当天学习的收获，老师对每个学员的整体情况及表现的提升部分给予评分。