

# 《企业文化战略突破》课程大纲

## 1、课程缘起

资源终会枯竭，唯有文化生生不息！

综观世界 500 强，没有哪一家企业不是因为具有卓越的企业文化而使基业长青！

微软、惠普、IBM、GE、华为、联想、海尔等公司的成功都是源自其组织文化软实力。

- 如何才能打造出具有归属感和忠诚心的员工
- 如何获得企业创新与变革的文化 DNA
- 如何打造企业基业长青的文化软实力
- 处于转型期的中国企业如何面对管理遇到的挑战与机遇
- 如何在全球经济危机和国内经济新常态下打造转型升级版
- 如何获得令竞争对手难以模仿和超越的卓越文化与核心竞争力

现代企业，只有学会和掌握企业文化建设方法，才能为企业生存和发展提供永恒不

竭的动力……

## 2、课程说明

制度决定企业死不死，机制决定企业强不强，文化决定企业久不久。所以文化的管理辅助作用绝对不能忽视。

然而，很多企业的文化不是宣传口号，就是挂在墙上的标语，根本不能落地，更不能有效地落实到员工的实际工作中贯彻执行，企业文化的专业工作者和企业的管理者亦不知道如何把“飘渺的文化”用实际行动建设，并为企业的经营管理服务。

我们特邀企业管理专家陈宝光老师，与您分享《企业文化战略突破》的精彩课程，

本课程专门针对企业的文化执行官、教育官、中高层管理经理干部设计的实操训练课程。

课程将系统地阐述企业文化的重要性、企业究竟该坚持什么文化、反对什么文化、中层经理干部的角色文化，并带领学员现场学会如何边经营企业边建设文化，让文化真正落地、为企业经营管理服务好。

### 3、培训对象

□企业中、高层管理者，人力资源管理者

### 4、培训目标

- 学习中外企业文化管理的理论实质与思想精髓
- 掌握企业文化建设的方法和工具；
- 诊断企业文化管理中遇到的疑难杂症与破解之道
- 深刻洞察企业打造卓越文化核心竞争力实战智慧
- 提高企业文化落地生根卓越领导方法和管理艺术

### 5、课程大纲

#### 第一单元：企业文化概述

- 文化
  - 文化的定义
  - 文化的特性
  - 文化的体系
- 企业文化
  - 企业文化的起源

- 企业文化的定义
- 企业文化的重要性
- 企业的文化功能性
- 企业文化类型
  - 1) 象文化
  - 2) 狼文化
  - 3) 鹰文化
  - 4) 羚羊文化

#### □ 企业文化的三层次

- 企业的文化的核心层
- 企业的文化的制度层
- 企业的文化的物质层

## 第二单元：企业文化发展趋势

#### □ 企业文化的误区与问题

- 企业文化典型误区与问题
- 企业文化常见的误区
- 企业文化常见的问题

#### □ 企业文化的地位与作用

- 企业文化是核心竞争力的关键要素

- 企业文化是企业生命的遗传基因
- 企业文化是企业品牌之根
- 企业文化在企业管理中处于根基地位
- 企业文化是一种全新的管理方式

#### ▣ 企业文化的主流发展趋势

- 人本与能本文化
- 和谐与共享文化
- 差别与竞争文化
- 创新与变革文化
- 学习与超越文化
- 整合与借力文化
- 信用与信誉文化
- 社会责任文化

### 第三单元：优秀企业文化的特征

#### ▣ 优秀企业文化赏析

- 三一文化
- 华为文化
- 海尔文化
- 豪爵文化

- 中之豪文化

#### ▣ 优秀企业文化的特征

- 使命文化
- 愿景文化
- 目标文化
- 创新文化
- 执行文化
- 制度设计文化
- 团队意识
- 团队建设文化
- 服务文化

#### ▣ 优秀企业文化的原则

#### ▣ 企业文化变革

#### ▣ 企业文化成败的关节点

### 第四单元：高效企业倡导的文化

#### ▣ 树立执行文化

- 1、独立人格
- 2、结果导向
- 3、客户价值

#### ■ 4、开放分享

- 树立职业文化
- 树立中层八大角色文化

### 第五单元：重新认识企业文化

- 管理以文化为基础
- 前进的方向轮子
- 首创老总的人生哲学
- 必须通过管理落地
- 投资少回报快的管理手段
- 文化必须为企业经营服务
- 文化建设要分阶段
- 什么不是企业文化

### 第六单元：企业文化建设实战技巧

- 什么是文化
- 企业文化建设流程
- 企业文化落地模型
- 企业文化建设实施
- 企业文化建设实战训练

**(讲解+工具+方法+训练+点评) 现场演练 讲师点评**

经过二天的学习，每个小组成员选代表，总结当天学习的收获，老师对每个学员的整体情况及表现的提升部分给予评分。

