

《企业文化》课程大纲

1、课程缘起

资源终会枯竭，唯有文化生生不息！

综观世界 500 强，没有哪一家企业不是因为具有卓越的企业文化而使基业长青？！

微软、惠普、IBM、GE、华为、联想、海尔等公司的成功都是源自其组织文化软实力。

- 如何才能打造出具有归属感和忠诚心的员工
- 如何获得企业创新与变革的文化 DNA
- 如何打造企业基业长青的文化软实力
- 处于转型期的中国企业如何面对管理遇到的挑战与机遇
- 如何在全球经济危机和国内经济新常态下打造转型升级版
- 如何获得令竞争对手难以模仿和超越的卓越文化与核心竞争力

现代企业，只有学会和掌握企业文化建设方法，才能为企业生存和发展提供永恒不

竭的动力……

2、课程说明

制度决定企业死不死，机制决定企业强不强，文化决定企业久不久。所以文化的管理辅助作用绝对不能忽视。

然而，很多企业的文化不是宣传口号，就是挂在墙上的标语，根本不能落地，更不能有效地落实到员工的实际工作中贯彻执行，企业文化的专业工作者和企业的管理者亦不知道如何把“飘渺的文化”用实际行动建设，并为企业的经营管理服务。

我们特邀企业管理专家陈宝光老师，与您分享《企业文化》的精彩课程，本课程专

门针对企业的文化执行官、教育官、中高层管理经理干部设计的实操训练课程。课程将系统地阐述企业文化的重要性、企业究竟该坚持什么文化、反对什么文化、中层经理干部的角色文化，并带领学员现场学会如何边经营企业边建设文化，让文化真正落地、为企业经营管理服务好。

3、培训对象

□企业中、高层管理者，人力资源管理者

4、培训目标

- 学习中外企业文化管理的理论实质与思想精髓
- 掌握企业文化建设的方法和工具；
- 诊断企业文化管理中遇到的疑难杂症与破解之道
- 深刻洞察企业打造卓越文化核心竞争力实战智慧
- 提高企业文化落地生根卓越领导方法和管理艺术

5、课程大纲

第一部分：打造企业文化软实力

- 1、中国的企业为什么竞争力不强？
- 2、为什么要强调企业文化建设？
- 3、企业文化发展到哪个阶段？

管理分享：斜坡原理与企业文化领导

- 4、企业文化是生产力

案例分析：华为企业文化的 DNA

案例分析：海底捞的企业文化

案例分析：香港地铁的企业文化

- 5、为什么管理的实质是文化
- 6、管理者与领导者究竟有什么区别？

调查研究：为什么优秀公司都非常重视企业文化

- 7、优秀企业的 4 大文化力 DNA

小组讨论：我国企业文化究竟存在哪些问题，根源是什么？

第二单元：企业文化的魂根道源

- 1、什么是文化？
- 2、沙因的企业文化是什么
- 3、罗宾斯的企业文化是什么
- 4、华为的企业文化是什么
- 5、企业文化的 6 大维度深度透视
 - (1) 企业文化之源
 - (2) 企业文化之基因
 - (3) 企业文化之眼
 - (4) 企业文化之根
 - (5) 企业文化之魂
 - (6) 企业文化之道
- 6、企业文化之魂：海尔案例分析
- 7、企业文化之根：京瓷案例分析
- 8、企业文化之道：海底捞案例分析
- 9、企业文化之源：苹果案例分析

案例分析与研讨：企业文化是生产力——海底捞的企业文化之魂

第三单元：企业文化的宣贯

- 1、企业文化的洋葱结构图分析
- 2、企业文化的系统透视
- 3、企业文化的宣贯的方法和渠道
- 4、企业文化的4大层次结构
- 5、企业文化形象宣传的3维标准

案例分析：华为企业文化宣贯深度透视

- 6、什么是行为文化？
- 7、管理者行为与员工行为

案例分析：柳传志带头罚站

- 8、什么是制度文化？
- 9、制度文化的4大机制
- 10、企业在制度执行中的6大困境
- 11、企业文化建设与党群、工会等组织的协同共进

案例分析：格力的企业文化

第四单元：如何让企业文化落地

- 1、企业文化如何落地
- 2、企业文化落地的5大过程
 - (1) 价值观认知过程
 - (2) 制度与领导行为的过程
 - (3) 信念与契约的过程
 - (4) 价值规范规程
 - (5) 价值观创造财富过程

案例分析：企业文化落地的分析框架图

4、企业文化落地思考框架

5、企业文化落地的 7 大途径

6、制度与机制创新：企业文化落地

案例分析：海底捞的企业文化落地

故事传播：企业文化落地

7、企业文化故事的 5 大误区

8、管理者行为与企业文化落地

案例分析：柳传志、张瑞敏、任正非与企业文化

9、英雄人物与企业文化落地

10、核心价值观与企业文化落地

案例分析：麦当劳价值观如何落地？

案例分析：松下精神如何落地？

11、企业领导影响企业文化的 6 大途径

头脑风暴：为什么企业文化容易上墙，却难以入心？

12、企业文化建设与效果的评估工具与方法

(讲解+工具+方法+训练+点评) 现场演练 讲师点评

经过一天的学习，每个小组成员选代表，总结当天学习的收获，老师对每个学员的整体情况及表现的提升部分给予评分。