



《五维领导力训练》课程大纲

1、课程缘起

随着市场竞争的日益激烈，企业对内部人员尤其是管理人员的要求越来越高，既要做好事情，又要带好队伍，团队既要干的好，又要管的对。然而，随着 85 后、90 后员工的大量加入，人员管理的难度越来越高。今天的管理者，正承受着前所未有的压力，上级希望自己执行到位，下级希望自己指挥得当，同级希望自己多多配合。一提到现状，很多人都会用“忙、乱、累、烦”来形容。做为管理者的您是否有以下困惑：

- 是否善于激活员工的激情
- 是否懂得激发下属的工作积极性
- 是否统一目标，劲往一处使
- 是否抓重点、关注结果，使得考核的依据明确
- 是否懂得让下属的能力提升和得到良好的职业发展
- 是否懂得制订崇高而有吸引力的愿景、目标，激励大家团结协作

2、课程说明

现代企业的竞争优势，不仅在于员工个人能力的出众，更在于团队合力的强大。企业面临外部经济转型、内部管理模式瓶颈等多重压力，加快推进人才强企战略，培养具有卓越领导力团队的任务更加紧迫。

建立一个无坚不摧的团队，是每一位经营者的最大愿望，因为优秀的团队是企业竞争力的表现，而优秀的团队离不开优秀的领导者。我们特邀企业管理专家陈宝光老师，



与您分享《五维领导力训练》的精彩课程，让您全方位认识领导力，并对领导力培养以及团队建设进行全方位的论述。

3、培训对象

企业领导（骨干员工、企业各级管理层、总经理）

4、培训目标

- ▣ 帮助学员整理各自的领导经验和思路；
- ▣ 有效帮助学员提升领导效能与领导素养；
- ▣ 认识并区分管理行为与领导行为的主要特征；
- ▣ 构建中高层经营与管理人员的知识与能力框架；
- ▣ 训练提升中高层管理者的几个专题性管理技能；
- ▣ 修炼中高层经营管理人员的领导行为风格，提升领导力

5、课程大纲

第一单元：管理 VS 领导

1. 人
2. 事

第二单元：领导者角色认知与职责定位

1. 利用资源
 - 输入资源
 - 运用技巧
 - 产出目标
2. 四个角色
 - 绩效创造者
 - 激励教导者
 - 文化塑造者
 - 变革管理者



3. 管理的 8 个意义

- 整合运用资源，达成组织目标
- 做对的事，把事做对
- P-D-C-A(计划、执行、考核、改善)
- 善用能力，创造绩效
- 订制度，作规范
- 给员工努力工作理由
- 懂得如何要求下属（制定基准）
- 沟通、沟通、再沟通

第三单元：五维领导力

1. 学习力
2. 决策力
3. 组织力
4. 教导力
5. 执行力

第四单元：带动部门发挥五维领导力

1. 聚焦：坚守愿景与价值的领导力
2. 关系：影响和激发他人的领导力
3. 现实：觉察事实和内省的领导力
4. 资源：产生新资源创新与协作的领导力
5. 责任、问责：激发责任感及辅导下属完成任务的领导力

第五单元、五维领导力与影响力模型

1. 激发：教练型领导者的欣赏能力
2. 信念：教练型领导者的五大信念
3. 能量：教练型领导者的核心状态
4. 思维：教练型领导者的思维模式
5. 干预：教练型领导者的干预技巧

现场演练 讲师点评

经过一天的学习，每个小组成员选代表，总结当天学习的收获，老师对每个学员的整体情况及表现的提升部分给予评分。