

《超级店长训练营 2——珠宝店铺人员管理》

(2天培训+1天指导)

课程介绍

如何让“人才”变“人财”

做为一名管理者，您是否为如何培养一名出色的导购、店员而绞尽脑汁？您是否为员工的频繁流失而头疼？您是否在为如何考核员工绩效而发愁？《超级店长训练营 2——人员管理篇》助您知人善任，因材施教！

人才兴，店铺兴；人才衰，店铺衰。从根本上说，零售行业之间的竞争就是人才的竞争——拥有人才、善用人才，经营上才会不断创新，竞争力才会得以提高，品牌才会发展壮大。在市场竞争越来越激烈的今天。店铺必须把网罗人才放在头等位置。《超级店长训练营 2——人员管理篇》从店铺选人、用人、育人、留人几个方面入手，讲述了人才的引进和选拔对店铺发展的影响。

课程大纲

《超级店长训练营 2——珠宝店铺人员管理》

第一章 珠宝店铺岗位设置

认识珠宝店铺的人员

各岗位的工作分析

第二章 选人——好店铺要配好人才

确定人员招聘、入职流程

制订人员招聘计划

选择人员招聘渠道，掌握人才市场动向

应聘人员的筛选技巧

试用期考核，辨别“钻石”与“玻璃”

劳动合同签署

管理工具

第三章 用人——知人善用，业绩倍增

用好人才是珠宝店铺制胜之本一

知人善任，为员工提供机会

第四章 育人——人才变“人财”

珠宝店铺培训的形式

新员工入职培训

“领头羊”——店长的培训

导购培训

根据人才类型开展培训

第五章 驭人——员工绩效与职业生涯

绩效管理

珠宝店铺员工考核实例

职业生涯管理

第六章 留人——员工薪酬与激励

了解珠宝店铺薪酬管理

薪酬管理存在的问题

薪酬组成及管理制度

年终奖，提升员工激情的重要一环

不要忽视员工的精神薪酬

灵活激励，多方面满足员工的需求

合伙人机制，激励员工的发展

第七章 离职管理，防范员工带走业务

正确认识离职现象

工具链接

消除离职隐患