

基于用户体验的产品研发

培训对象：

产品研发人员、市场人员、传统企业老板

课程目的：

1. 产品与公司战略规划；
2. 产品经理基本知识；
3. 互联网产品开发的流程运作机制-组织结构；
4. 产品经理的微创新；
5. 商业产品和用户产品的属性区别；
6. 产品运营推广的基本方法
7. 产品数据运营体系的建设与管理
8. 互联网公司产品经理的能力模型及产品经理团队能力如何建设

课程大纲：

1. 产品与公司战略规划—产品研发能力的层次
 - 1) 战略规划与产品规划、产品生命周期
 - 2) 产品需求
2. 产品思维与产品设计包括哪些方面
 - 1) 定位（用户、产品、商业模式）、用户体验与交互式设计
 - 2) 一切以用户为中心的案例—某公司 app 产品、某知名网站
 - 3) 开放、创新、产与企业文化（引用产品经理的部分内容，跨界思维）
 - 4) 互联网的产品经理与传统企业的产品经理的区别,为何互联网 CEO 是产品经理

- 5) 视频—产品经理与产品思维
- 6) 分组讨论
- 7) 生活案例起名字（角色扮演）
- 8) 产品体验案例：微信公众号管理编辑功能
- 9) 腾讯的产品经理是这样练成的

3. 产品的创新与案例；

- 1) 华为将试点以项目为中心的管理模式
- 2) 腾讯的扁平化管理及扁平化管理图形
- 3) 分享腾讯、华为等公司的创新
- 4) 产品开发流程运作机制
- 5) 产品目标与流程的员工认知程度
- 6) 流程的理论知识
- 7) 流程案例与研讨
- 8) （引用产品经理的部分内容，跨界思维）团队管理、产品管理流程与流程
梳理研讨与案例
- 9) 顺丰嘿客案例

中午休息

4. 产品运营与数据运营体系的建设与管理
- 1) 用户生产内容、用户推动产品发展
- 2) 内容见附件图片
- 3) 数据运营体系包含的内容
- 4) 数据规范、用户画布与行为分析

- 5) 运营指标的提取与分类
 - 6) 数据支撑产品精细化运营
 - 7) QQ 及 QQ 空间、微信数据运营案例
 - 8) 电商用户精细化数据营销案例
5. 产品经理能力模型的介绍
- 1) 产品经理能力的不同层次
 - 2) 能力模型及详细定义案例分享 (30')
 - 3) 某公司产品经理素质介绍案例

结束总结