

传统企业+互联网

培训对象：

传统企业中高层,营销、销售管理者

课程目的：

1. 了解互联网营销的发展趋势；
2. 互联网企业与传统企业思维的差别；
3. 互联网产品开发与运营；
4. 了解从企业信息化治理角度看管理变革；
5. 了解传统企业如何向互联网转型；
6. 了解互联网公司的能力模型及能力如何建设；
7. 了解转型互联网团队及高效的文化基因是如何培育的。

课程大纲：

1. 颠覆与被颠覆
2. 互联网企业思维包括哪些方面
 - 1) 定位（用户、产品、商业模式）、用户体验、产品、团队管理、人才培养、开放、创新、文化（引用产品经理的部分内容，跨界思维）
 - 2) 思维模式
 - 3) 一切以用户为中心的案例—某公司 app 产品、某知名网站
 - 4) 火车站购票 微信红包
 - 5) 互联网产品经理职责：产品开发及运营
 - 6) 互联网的产品经理与传统企业的产品经理的区别,为何互联网 CEO 是产品经理

- 7) 生活案例起名字 (角色扮演)
- 8) 一些公司管理有用的文档 20140911 十张图让你看懂互联网企业与传统企业思维本质区别
- 9) 视频—产品经理与产品思维
- 10) 周黑鸭触网，一些公司管理有用的文档 20140312；如何用互联网思维重构企业“产供销”，互联网思维“独孤九剑”：传统企业互联网化的心法
- 11) 文章一些公司管理有用的文档 20140911 华为“中国式管理”经验：朴素的思想造就了伟大的企业

3. 产品互联网运营

- 1) 产品运营案例—七情六欲
4. 互联网营销的发展趋势，电子商务、微营销、O2O
- 1) 电商的类型
- 2) 案例：一些公司管理有用的文档 20140911 阿里巴巴原副总裁卫哲:移动取代 PC,成为互联网的主流

5. 营销模式的创新与案例（引用案例内容，跨界思维）；

- 1) 传统报纸媒体、影视媒体、自媒体营销案例分享
- 2) 微营销及案例、O2O 案例（万象社区等）
- 3) 朋友圈、爆款、二维码、引流
- 4) App、微网站、微商城、公众平台（学员经验先分享，后研讨）

中间休息

6. 管理模式的创新与案例；

- 1) 互联网公司的协作方式

- 2) 将试点以项目为中心的管理模式
- 3) 扁平化管理及扁平化管理图形
- 4) 华为/腾讯/其他公司的创新案例，一些公司管理有用的文档 20140911 华为是如何创新的？
- 5) （引用华为与腾讯案例），一些公司管理有用的文档 20140112 时代变了，领导力模型也要变！

中午休息

7. 传统企业转型变革的内容介绍与案例
 - 1) （IBM、房多多、华为手机案例）
 - 2) 互联网公司去 IOE 化介绍
 - 3) 案例分析讨论
 - 4) 华为、腾讯组织架构调整及一些公司的变革案例
 - 5) 一些公司管理有用的文档 20131130，企鹅第一次手术：腾讯的年轻人抱怨看不到未来，腾讯组织架构调整：组建六大事业群 分拆电商

中间休息

8. 执行力与流程建设、流程监控与流程完善的关系（60'）
 - 1) 企业内部管理、执行力与流程的关系
 - 2) 目标与流程的员工认知程度
 - 3) 流程的理论知识
 - 4) 某公司变革失败与成功案例 《流程优化》书中的案例，一些公司管理有用的文档 20140312 规范精细化管理，是企业死亡的开始
 - 5) 流程案例与研讨

9. 强执行力与领导力的创新管理

- 1) 能力模型的介绍
- 2) 分组工作坊
- 3) 能力模型及详细定义案例分享 (30')
- 4) 某公司干部素质介绍案例
- 5) 执行力、领导力案例介绍与体验测试 (30')

10. 互联网团队及基因文化打造；

- 1) 案例：一些公司管理有用的文档 20140112，华为没有互联网基因吗？
- 2) 互联网团队如何培养
- 3) 企业文化培养案例分享及互动
- 4) 分享:互联网企业基因

结束总结