

# 企业文化建设

**课时设计：**一天或两天

**培训对象：**

基层员工 企业文化专职人员、企业中高层领导

**课程目的：**

掌握企业文化包括哪些内容及要达到哪些目标，掌握企业文化的建设框架及建设细节，掌握企业文化长期建设的诊断及辅导的方法。

**学习目标：**

1. 理解企业文化手册的重要性；
2. 掌握企业文化包括哪些内容及要达到哪些目标；
3. 掌握企业文化的建设框架及建设细节；
4. 掌握人性性格分析的方法；
5. 掌握企业文化建设的诊断及辅导的方法；
6. 企业文化在企业不同阶段的管理方法；
7. 学习型及分享型组织的建设方法。

**课程简介：**

您想知道腾讯在两年内如何从 1000 人发展到 4000 人，遇到哪些问题及怎么解决的吗？企业文化是企业的灵魂，是企业活动中的一个统帅，是企业行动的指南。企业文化对企业的生存和发展有着不可替代的重要作用，一个企业的所有动力及凝聚力不是来自资源和技术，而是企业文化。企业文化是一种理念，是一种信念，是一种精神。企业文化究竟是什么？很难用语言表达出来，更多的是一种“只可意会，不可言传”的境界。企业文化是内部与外部的群体对企业

普遍的认知和态度。世界上优秀的公司，都源于优秀的企业文化。如 google 公司的企业文化：平等互敬，自由创新。华为公司的企业文化：半军事化管理、狼性文化，艰苦奋斗，绝不让雷锋吃亏，板凳甘坐十年冷，败则拼死相救，胜则举杯相庆、开放分享。外界对 google 公司的认知：自由、创新的高科技互联网公司。外界对华为公司的认知：半军事化管理，要求严格，中国的黄埔军校。我们通过对中国优秀公司文化的体验与研究，掌握了一套企业文化建设的方法论，分析中西企业文化，将中国的传统文化与现代企业文化相结合，分享给中国的企业家，尤其是针对企业的中高层管理者，使其参与及领导企业文化的建设，使企业文化形成一种精神的力量，来激发员工的积极性和创造性，让全体员工围绕企业的愿景与使命发挥自己的聪明才智，形成一种积极进取，主动担责、乐于奉献的意识，形成统一的行为习惯，最终来提高企业的整体素质、管理水平和经济效益。本课程适用所有行业的企业文化建设，虽然案例来自高科技公司，但优秀的公司的企业文化基因值得大家借鉴与学习，根据自身企业的发展阶段及环境现状，采用不同阶段的建设方法。

### **课程大纲：**

1. 企业文化介绍；
  - 1) 西方企业文化概念-企业文化 MIS/VI/BI (20')
  - 2) 企业文化建设的层次与公司企业文化建设现状介绍 (10')
  - 3) 某企业文化 MSI/VI/BI 案例分享 (10')
  - 4) 企业文化建设出现的问题 (互动环节) (15')
  - 5) 中国的传统文化-五伦关系 (15')
- 中场休息 (10')

世界 500 强中国优秀企业文化案例分享 (30')

2. 企业文化建设方案 (50') ;

1) 负责任的文化

2) 榜样的文化

3) 建设学习型与分享型组织

4) 制度及灰色文化 中午休息 3 人性性格分析 (80') 中间休息

3. 企业文化实施方案 (40') ;

1) 落地方案

2) 关联方工作内容

3) 详细计划

4. 建设不成功的风险及解决方法 (互动交流环节) (30') ;

5. 失败案例分享 (20')

6. 企业文化长期建设的诊断及辅导的方法。 (20')

7. 如何建立学习型及分享型组织。 (一天)

**课程案例：**

1. 企业文化手册参考；

2. 华为与腾讯企业文化对比；

3. 世界 500 强中国优秀公司建设企业文化的方法；

4. 某公司企业文化建设失败的案例；

5. 某些公司企业文化建设后的影响。