

---

# 培训主题：TTT-企业内部培训师培训

## 一、【课程收益】

- 1、帮助学员认清内部培训师扮演的角色及职业道德
- 2、帮助学员掌握破冰、互动、调节气氛、激发学员兴趣的思路和方法
- 3、帮助学员掌握将枯燥的培训内容讲生动的授课方法和技巧
- 4、帮助学员掌握“形”、“神”、“气”、“胆”，的修炼方法。从而拥有更专业的职业形象和更引人入胜的舞台魅力；
- 5、帮助学员轻松掌握培训师必备的现场应变技巧和控场能力；
- 6、帮助学员掌握培训教材设计开发技巧及教学 PPT 制作技巧。

## 二、【培训时间】

2天

## 三、【培训对象】

培训经理、企业内部兼职培训师、培训管理人员、中高层管理人员

## 四、【培训方式】

讲授+案例分析+小组讨论+多媒体视频+现场演练+游戏互动

## 五、【培训讲师】

练登龙（讲师介绍见附件）

## 六、【培训大纲】

### 第一部分 内部培训师的角色认知

- 一、内部培训师的三大职责
- 二、内部培训师扮演的六大角色

### 第二部分 激发学员兴趣的技巧

- 一、什么是培训
- 二、培训从兴趣开始
- 三、培训是一个有计划过程（四个过程）  
视频赏析：《学员兴趣》
- 四、激发学员兴趣的五大教学原则
- 五、激发学员兴趣的引导技术
  - 1、制造悬念

---

2、提问四步法

3、找痛挖坑法

视频赏析：《卖拐》

六、激发学员兴趣的导演技术

1、开场四步骤：告诉学员学习的好处

2、五种自我介绍话术

练习：一分钟自我介绍

3、闪亮开场五项技法

4、培训现场布景及道具

七、学员演练与点评

### 第三部分 生动化讲述内容的技巧

一、影响培训生动的三个组成部分

1、游戏体验《小蜜蜂》

2、现场演练：《帮助别人也是帮助自己》

二、培训师的四种类型

三、生动化表达的五项修炼

1、结构化

2、条理化：讲述内容的逻辑思维

现场演练与讲师点评：《健康饮食》

3、图像化

4、利他化：讲述内容时应遵循三化原则

5、演员化

(1)、形的修炼（身法、手法）

视频赏析：《演员的自我修炼》

(2)、神的修炼（笑法、眼法、步法）

(3)、气的修炼（音量、语调、语速、语气）

视频赏析：《气的修炼》

(4)、胆的修炼（胆怯的表现及原因分析、克服紧张情绪的方法）

四、学员演练与点评

### 第四部分、课堂应变技巧

一、忘记台词

---

二、说错话（字）

三、气氛沉闷

四、秩序混乱

五、学员质疑

六、时间不够

七、小组讨论与讲师点评

## **第五部分 保证课堂培训效果的技巧**

一、培训教学五步曲

二、学员演练：

    案例练习：如何讲述商务礼仪

三、培训效果评价常用的五大方式

四、课堂教学效果评价的四个方面

五、学员演练：

    案例练习：如何进行心态教育

## **第六部分 课程开发与设计技巧**

### **一、培训课程的整体设计**

1、课程内容（目标）

2、教学内容

3、细化内容

4、主要支撑点

5、时间分配

6、常用教学方法

    讲解、演示、角色演练、小组讨论、游戏、案例分析、个人作业、多媒体视频

7、教学素材

    案例、故事、游戏、图表、数据、视频、音乐

8、现场演练：课程心电图制作

### **二、培训教学 PPT 的制作技巧**

1、PPT 制作中常犯的六大错误

2、如何为 PPT“瘦身”

3、如何为 PPT 做“美容”

4、如何使 PPT 更具“活力”

---

## 5、练习与点评