
培训主题：《超市商品管理技巧》

一、【课程收益】

- 1、掌握超市商品陈列的原则、方法和技巧
- 2、掌握超市缺货订货管理技巧
- 3、掌握超市生鲜运行技巧

二、【课程对象】

超市老板、营运总监、店长、超市管理人员及店铺销售相关人员

三、【课程时间】

2天

四、【课程方式】

课堂讲授+案例分析+小组讨论+现场演练+多媒体视频+游戏互动+团队PK

五、【培训讲师】

练登龙（讲师介绍见附件）

六、【培训大纲】

第一部分 超市商品陈列技术

- 一、商品陈列注意的六个问题
- 二、商品陈列的三大基本要求
- 三、商品陈列的八大基本原则
- 四、体现商品陈列效果的工作顺序
- 五、商品陈列设备和用具
- 六、商品陈列的方法
- 七、商品陈列的要领及技巧
- 八、超市日配品陈列技术
- 九、超市水产品陈列技术
- 十、超市生鲜商品陈列技术
- 十一、超市商品配置表的管理

第二部分、超市缺货及订货管理

- 一、缺货的概念
- 二、商品缺货的类型
- 三、超市缺货的原因分析
- 四、缺货带来的危害
- 五、消费者对缺货的反应
- 六、缺货的管理误区
- 六、订货管理的重要性
- 七、影响订货数量的因素
- 八、如何测算订货数量
- 九、订单部门职责

第三部分、超市生鲜的运行

- 一、生鲜品类结构
- 二、生鲜品类定位的因素
- 三、生鲜各品类角色定位
- 四、生鲜各品类之间的关系
- 五、生鲜品类策略
- 六、超市生鲜经营规模定位
- 七、经营生鲜商品的要求
- 八、生鲜商品的经营模式
- 九、生鲜商品的鲜度管理
- 十、生鲜品类运行的四步革新