
《打造生动课堂工作坊》

主讲：刘大海

一、生动的语言、形象塑造

(一) 怯场压力的破解办法：

1、生理舒缓法 2、压力转换法 3、预演成功法 4、自我解脱法 5、身心投入法

(二) 肢体语言运用技法十二种：

沟通、拒绝、致意、警示、区分、指明、组合、延伸、号召、否定、鼓舞、决断

(三) 表情语言运用技法六种：

高度关注、一般注意、观察反馈、平等交流、表示尊重、显示权威

(四) 语言运用技法五种：

- 1、吸引——高量、休止
- 2、明晰——减速、重音
- 3、强化——重音、高音
- 4、激动——加速、高音
- 5、感动——低音、减速

(五) 语言亮点的颠峰体验四元素：

1、新知元素呈现 2、哲理元素呈现 3、情感元素呈现 4、幽默元素呈现

(六) 培训师站坐走姿规范：

站姿：重心平均分配双腿，双手放开

坐姿：头正身直，双脚平行，手放桌面

走姿：动作舒缓，重心均衡，T字路线

(七) 演讲者的七大禁忌：

1、延时轻诺 2、与学员争执不休 3、自我陶醉 4、强以不知为知之 5、进行人身攻击 6、无原则取悦学员 7、牵涉政治、宗教、色情等敏感问题

二、生动的课程形式训练

(一) 说明-现场演示法：

1、操作设计简易 2、防止出现歧义 3、深刻揭示本质

案例：图形结构化说明《人才的素能》

(二) 启发-案例分析法：

1 内容引导 2、划分小组 3、提供案例 4、宣布规则 5、讨论分析 6、激励引导
7、总结升华

现场辩论：Mini 案例分析《人性化管理与制度化管理》

(三) 趣味-游戏带动法：

1、破冰类游戏 2、启示类游戏 3、承载类游戏 4、游戏法四项原则 5、课堂游戏
软件使用

游戏体验：经典课堂游戏〈同心顺〉

(四) 操作-七步教练法：

1、选择 2、预热 3、告知 4、试用 5、纠偏 6、习惯 7、创新 8、教练法三项要
领

三、生动的教学互动训练

(一) 课堂提问技巧：1、整体式 2、特定式 3、开放式 4、封闭式 5、修饰式

(二) 课堂应答技巧：1、直接式 2、描述式 3、符合式 4、拒绝式 5、反问式

(三) 精彩点评技巧：

1、总体概括 2、价值分享 3、提升空间 4、现场示范 5、小结期许 6、点评三原
则

演练：《就职演说现场点评》

(四) 培训现场应变技巧：

1、内容错漏怎么办 2、气愤沉闷怎么办 3、课堂混乱怎么办 4、高手出场怎么办
5、遭遇挑衅怎么办 6、问题学员辨识与应对 7、课堂突发事件的处理

研讨：《人性热键的识别》

(五) 现场掌控的五种方法：

1、团队组织 2、现场控制 3、行为激励 4、沟通协调 5、过程指导

研讨：《学习型团队建设创新方法》

四、生动的课程素材使用

(一) 课程结果设计：1、并列结构 2、偏正结构 3、递进结构 4、复合结构

(二) 课程素材应用：

1、图形素材应用

演练：图形素材的分类与使用

2、案例素材应用

演练：案例的剪裁与应用

3、游戏素材挖掘与应用

演练：互动游戏设计

4、影音素材制作与应用

演练：培训音乐使用

（三）课程设计五线谱：

1、时间线 2、内容线 3、方法线 4、资源线 5、目的线

讨论设计：自选课题五线谱制作

（四）课程素材包 4+1 模式：

1、主课件 2、推荐包 3、教案包 4、演练包 5、测试包

综合演练：五分钟毕业作品呈现

五、附录

打造生动课堂的黄金 22 招

第一招：怎样进行敏感性训练？

敏感性训练就是要让每位学员在短时间内尽快地相互了解相互信任和配合，凝聚成高绩效的团队。敏感性训练应安排在较长时间训练的初始阶段。

第二招：怎样进行讨债鬼式训练？

通过讨债鬼式的训练，可以使学员进入训练的角色，为后面的演练打好基础，尤其适合针对新人的培训。

第三招：怎样进行角色演练？

角色演练是最常用的训练手段，但要做到位，也必须注意许多细节方面。另外角色演练本课程中特指两个人间的演练。

第四招：怎样进行情景式训练？

情景式训练类似小品式的角色演练，因此有多人参与，且事先最好做好相关的准备工作，以起到示范的作用。

第五招：怎样进行头脑风暴式训练？

头脑风暴也就是做脑力激荡，最重要的是让每个人都参与进来，发挥集体的智慧和力量。

第六招：怎样进行想象力的训练？

想象力训练是种语言表达的训练，尤其是听完音乐做三分钟演讲，没有所谓标准答案，尽在个人的想象发挥及流畅表达。

第七招：怎样进行协作式训练？

协作式训练是对感性与理性的再认识，通过这种方式可让学员印象更深。

第八招：怎样进行正反分组法训练？

此项训练对学员有一定的要求，针对新产品或新营销企划案充分发表正反两方面的意见。

第九招：怎样进行帽子训练法？



在讨论中各色帽子分别代表不同的角色，并担负不同的任务。演练中学员们要各尽其职。

第十招：怎样设计课间游戏？

游戏尽量要蕴涵意义，拒绝庸俗。

第十一招：怎样进行专家式训练？

专家式的训练适合有一定能力的学员，大家各展所长，彼此分享经验。把各专家组总结的经验稍加整理，就是一份很好的资料。

第十二招：怎样进行辩论式训练？

辩论式训练的关键在于讲师不能先表明自己的观点，而是让学员自己在激励的辩论后由主辩手来总结。

第十三招：怎样进行竞赛式训练？

竞赛可以加强训练过程的刺激性，而竞争使得训练的效果更为显著。

第十四招：怎样运用录像进行训练？

进行录像训练时讲师要边放映边解释，有必要时需暂停，做介绍。

第十五招：怎样运用卡片进行训练？

这是一种简单易用的训练方法，适合在训练结束前使用。

第十六招：怎样进行新闻发布会式训练？

新闻发布会式是一种非常有效的训练手段，适合许多培训场景中使用。

第十七招：怎样在训练中安排茶间研讨？

茶间研讨是在较高级的训练课，如主管，经理培训班中，更高级的培训茶水饮料和点心全天候的在场外预备。

第十八招：怎样进行开放式训练？

由参训学员自行设定目标，自行选择重点，自行设计方案，自行利用资料，自行拟定计划，讲师将训练场地变成开放教室，一边作巡视，同时可参加各小组的讨论。

第十九招：怎样进行亲验式训练？

让学员在动脑动口动手的过程中，切身感受训练的内容。

第二十招：怎样进行鱼缸式的训练？

鱼缸式训练是非常流行的一种方法，要特别注意场地的安排，简单一点的可以围成三面，重点是中间的座位摆放。

第二十一招：怎样进行实战式训练？

实战是检验训练效果的最佳方法

第二十二招：怎样进行陪同式拜访训练？

陪同拜访的主要目的是通过对学员作现场观察，充当推销技术顾问，并做适时的示范，从而考察学员是否学会以及灵活运用所学的技巧。

