



最科学与实用的培训

■ 课程前言

所谓领导力就是一种特殊人际影响力，组织中每人都会去影响他人，也要接受他人的影响，因此每员工都具有潜在和现实的领导力。组织中，领导者和成员共同推动着团队向着既定目标前进，从而构成一个有机系的统系，在系统内部具有以下几要素：领导者的个性特征和领导艺术，员工的主观能动性，领导者与员工之间积极的互动，组织目标制定及实现过程。

领导力是领导者的个体素质、思维方式、实践经验以及领导方法等，这些影响着具体的领导活动效果的个性心理特征和行为的总和，领导能力是领导者素质的核心。

只有领导者具备并发挥领导力，才能有效引导和激励员工，增强企业的凝聚力，提升组织的核心能力。而发挥领导力的最有效途径，就是领导者修练优质的个人影响力及建立良好的组织环境。所谓带人要带心，优质的个人影响力能够大大提升部属对领导者的认同与支持。建立一个良好的组织环境，才能让员工在一个无后顾之忧的环境下为工作全力以赴，有效提高团队凝聚力与企业竞争力。

■ 课程亮点

- 1.采用 BSGTraining 情境模拟活动。
- 2.启发式影片欣赏，强化学习感受。

■ 适合对象

中、高层领导者

■ 课程内容（一天型）

1.卓越领导人的定位与价值

2.培养优质的影响力

第二单元 培养正向影响力，提高领导效能

1.强大影响力应有的行为风格

2.塑造强大影响力的行动步骤 影片欣赏、讨论、分组报告

第三单元 实施关键领导手段，强化团队执行效能

1.开展团队领导的关键因素

2.有效团队领导的行动步骤 体验式活动、讨论与分享、分组报告

第四单元 打造活力四射的团队

1.塑造优质团队环境的作法

2.激发团队成员士气的关键因素 影片欣赏、讨论与分享、分组报告

■ 课程效益

1.协助领导者建立正确的工作定位与价值观

2.建立优质影响力应有的心态与行为模式

3.学习培养影响力的有效方法，提高对团队影响力

4.学习有效提高领导团队效能的做法

5.学习建立良好组织环境的必然要素与做法，提高团队士气

6.学习如何开启员工工作激情的做法

7.培养领导者建立追求共赢的观念，有效提高团队向心力

■ 课程内容（两天型）

第一天

单 元

内 容

第一单元 卓越领导人应有的内在修炼

- 1.卓越领导人的定位与高度
- 2.培养正确观念与态度，扮演好卓越领导人的角色

第二单元 培养正向影响力

- 1.领导力与影响力的差异
- 2.影响力的行为模式与修炼 影片欣赏、分组讨论

第三单元 塑造良好团队氛围，提高团队成员执行意愿

- 1.建立个人的四大行为原则
- 2.培养良好互动模式的五大做法 影片欣赏、讨论、分享

第四单元 高效领导力的关键因素与做法

- 1.开展团队领导的关键因素
- 2.有效团队领导的行动步骤 体验式活动、讨论、分享

第二天

单 元

内 容

第五单元 团队发展的黄金法则

- 1.卓越领导人应有的团队经营思维
- 2.建立高效能团队的行动策略
专题讨论、分组报告

第六单元 如何打造常胜及高度荣誉感的团队，

- 1.模拟实战-猎杀计划(竞赛活动)
- 2.提高市场竞争力的做法 体验式活动、讨论、分享

第七单元 塑造优质组织环境，开启团队有效协作

- 1.打造优质团队环境的作法
- 2.有效激励的原则与手段 讨论、分享

第八单元 建立团队至上的精神，提高团队向心力

1.提高团队整体绩效的关键因子

2.如何启动团队成员的向心力 [体验式活动](#)、[影片欣赏](#)、[讨论](#)、[分享](#)

■ 课程效益

1.协助领导者建立正确的工作定位与价值观

2.建立优质影响力应有的心态与行为模式

3.学习培养影响力的有效方法，提高对团队影响力

4.学习有效提高领导效能的核心观念与关键做法

5.运用专题讨论，培养正确建设团队战略思维

6.学习打造坚强团队必要的策略

7.透过战略模拟活动，学习如何提高团队在市场竞争优势 day

8.学习有效激励的原则与步骤，提高团队士气

9.学习如何启动员工工作激情的做法

10.培养领导者的正确认知，扮演好在团队中的角色