

# “领导魅力与领导艺术提升”培训大纲

课程时间：1天

课程对象：公司部门经理、主管、总监及高层领导

课程人数：20-25人

课程内容：

## 一、领导关系——是资源也是杀手

- 1、领导关系是一把双刃剑
- 2、领导关系之一——如何与领导相处
  - A、哪种领导者更受上司赏识
  - B、四种不同领导的魅力
  - C、经典案例分析
  - D、如何“管理”你的上司
- 3、领导关系之二——如何处理同级关系
  - A、同级关系六貌
  - B、三个积极观念
  - C、“3C”原则
  - D、处理同级冲突的五种方式
- 4、领导关系之三——如何与下属相处
  - A、领导与下属究竟是什么关系
  - B、领导与下属的持久信赖原则
  - C、吸引追随者的四个条件
- 5、个人性格与团队角色测试
- 6、团队成员的五种角色

## 二、诊断技术——诊断下属的成熟度

- 1、确定下属的人任务
- 2、衡量员工发展的两把尺子
- 3、诊断下属发展的四个层次
- 4、案例分析
- 5、员工的分类
- 6、如何对待附加值不同的下属

## 三、统驭技术——选择你的领导风格

- 1、领导风格诊断
- 2、四种不同的领导风格
- 3、领导风格的选择
- 4、案例分析

## 四、提升领导“形象”魅力

- 1、领导着装的四大原则

- 2、女性领导者的形象要求
- 3、男性领导者的形象要求