

双赢的供应链管理

【课程背景】

随市场竞争的日益加剧，企业与企业的竞争已经演变成供应链与供应链的竞争，然而性能卓越的供应链与一般供应链的竞争性与持续性有很大的差距。各大城市汽车限购，平行进口和国产合资汽车竞争风起云涌的今天，汽车整车企业与零配件供应商的如何系统协同是关键。因此，建立卓越的供应链是提升现代企业乃至整个供应链的竞争力的关键源泉。如何建设优秀的供应链，如何管理日新月异的供应链，使其计划、成本、质量达成协同合作，企业与上游和下游企业形成竞争联盟式的供应链，一直是企业和供应链参与者的需求突破点。

课程通过对供应链的整体规划阐释、供应链实现与供应商扶持，构筑一条卓越的供应链，形成管理与成本的双重优势，高效支撑企业生产系统和市场战略发展最终形成供应链双赢。

【课程对象】

总经理、副总经理、运营总监、部门经理等企业、高层管理者

【课程时间】 2.5D/15H

【课程大纲】

壹、 供应链管理提升赢利能力：现代供应链体系的企业地位

- 1、现代企业成本追求
- 2、与名企对话成本压力
- 3、企业降低成本空间分析
- 4、企业经营供应链成本的四大黑洞
- 5、供应链增值管理
- 6、可持续发展的基础-供应链决策

贰、 供应商合作实现供应链：低成本供应链管理的内容

- 7、DELL与丰田为何震惊全球制造业？-新模式创造经济企业
- 8、中国某大型信息集团的倒下？-新模式也是一把双刃剑
- 9、海尔公司最怕什么？
- 10、供应链成本财务贡献分析
- 11、现代企业赢取未来的四大法宝
- 12、供应链管理的核心内容
- 13、供应链体系评估的六大指标

参、 双赢供应链的实现：低成本供应链体系的建立

- 14、供应链战略确定
 - 不做没有战略的过河游戏
- 15、客户需求描述
 - 对供应任务的精确定位
- 16、目前国际的供应链模型分析
 - 供应模型的潜在分析

- 17、 供应链指标分析与量化订立
 - 供应链绩效管理
- 18、 ERP 实施供应链现实
 - 如何信息化实现
- 19、 供应-关系接口
 - 标准化实现与效率、标准化、统一化
- 20、 路径分析与优化
 - 改善手段分析
- 21、 供应商计划、沟通与协调
 - 供应同步工程与准时制JIT 目标
- 22、 供应链实现障碍分析
 - 能力误解、关系误解

四、 供应链成本管控

- 23、 建立长期的供应伙伴关系
- 24、 集权法/联合采购法
- 25、 谈判法
- 26、 标准化
- 27、 品质分级
- 28、 目标成本法
- 29、 利用学习曲线 LEARNING CURVE
- 30、 VE/VA 价值工程/价值分析
- 31、 产品生命周期成本法
- 32、 总成本法 TCO
- 33、 供应商先期参与 (Early Supplier Involvement ESI)
- 34、 作业成本导

伍、 供应交付与效率管理

- 35、 生产计划的实现
- 36、 仓储计划：安全库存与零库存
- 37、 采购计划
- 38、 内部与外部供应计划
- 39、 需求 - 供应计划管理
- 40、 加强预测管理
- 41、 自我采购周期的计算与控制
- 42、 供应标准线控制
- 43、 前置时间 LT 控制
- 44、 交货延长的原因分析
- 45、 供应商延迟后的处理措施
- 46、 生产效率关键指标
- 47、 计划/生产/设备/物料……
- 48、 人员效率管理
- 49、 现场效率提升

六、 供应链质量管理

50、 质量管理输不起

51、 体系符合管理

- 质量保障体系
- 质量运营架构
- 质量职责管理
- 体系有效性与自我完善力
- 延展性与可行性

52、 现场执行性管理

- 领导沟通

案例：沃尔玛质量现场评估体系

- 管理者质量观点
- 现场管理 6 要点
- 设备与精度管理
- 环境评估与标准
- 人员管理与标准
- 上游管理与标准
- 体系执行与改善反馈

53、 产品阶段性鼓案例

- 样品确认标准
- 小/中/大批量确认标准

案例：锤子手机的批量确认困惑

- 变更性评估
- 质量成本与风险管理

39、 如何发现供应商提供虚假信息

40、 供应商质量管理