

供应链管理 with 供应商绩效管理

【课程背景】

目前生产企业面临客户需求多变、订单提前期短、供应商交货不及时和质量不稳定、库存控制困难的问题……，随市场竞争的日益加剧，企业与企业的竞争已经演变成供应链与供应链的竞争，然而性能卓越的供应链与一般供应链所导致的物流竞争性与持续性有很大的差距。因此，建立卓越的供应链与物流管理是提升现代企业乃至整个供应链的竞争力的关键源泉。

如何第一次就选择好供应商，压缩您的周期时间与投入成本？

供应商开发与评估的流程和依据是什么？供应商的绩效如何管理？

面对垄断供应商又如何管理与控制？….

企业经营的过程包括产品开发、计划控制、生产交货、成本控制等都离不开供应商的支持，现代企业竞争已是整个供应链的竞争！

生产企业面临客户需求多变、订单提前期短、供应商交货不及时和质量不稳定、库存控制困难的问题……，打造一支高效服务企业物流需求的采购团队成为企业优化采购、提高采购绩效的核心工程。但由于历史原因，国内企业职业采购人员来源困乏、在职学习提升比较少，采购人员在商务过程中无法往往处于被动的劣势。本课程将通过知识讲解与案例系统全面展示一个职业采购人员所需的知识与技能。通过学习，使学员树立现代采购、供应商管理、采购成本控制、采购谈判等新理念，理解搞好企业供应链管理的紧迫性，通过现场模拟操作，使学员掌握采购操作的方法和技巧，提升采购人员的基础运营水平，降低采购成本和风险，促进企业可持续发展。

【课程对象】采购主管、采购经理、采购人员、供应人员等从事采购供应的人

士

【课程时间】 2D/12H

【授课方法】 知识讲授、小组讨论、视频演示、角色扮演、情景模拟

【课程纲要】

第一部分：新时期的采购与供应链管理

1. 多品种、小批量的采购商务环境
2. 采购管理工作的挑战
3. 采购基本逻辑
4. 采购市场的分类与管理
5. 采购目标的建立 - 6R
6. 采购的新趋势
7. 什么是供应链
8. 供应链管理能够产生什么效益？
9. DELL 与 TOYOTA 改变物流竞争模型
10. 背后反思

第二部分：供应链管理方案与计划

1. 供应链战略的确定
2. 品类与数量关系
3. 供应链战略选择
4. 供应链物流的开始：了解客户需求
5. 客户是 SCM 的主要焦点。

6、DELL 和 WALM

7、供应链价值：OPP 和 VOP

8、供应链与需求链

9、订单渗入点 OPP

10、价值交付点 VOP

案例：大学课本价值分析

11、国际供应链/物流模型

- 供应商管理库存 (Vendor Managed Inventory, VMI)

- 联合管理库存 (Jointly Managed Inventory, JMI)

- 集成预测与补给 (Aggregate Forecasting and Replenishment, AFR)

- 合作规划、预测与补给 (Collaborative Planning, Forecasting and Replenishment, CPFR)

- 及时生产 (Just In Time, JIT)

12、供应链指标分析与量化订立

13、供应链管理能增加渠道的竞争力

14、供应链管理核心指标

15、速度/柔性/质量/成本/服务/库存水平

16、量化评估表 (选择不同的供应链方案)

17、ERP 实施-供应链实现

18、企业信息与流程

19、信息化集成

第三部分、供应商的选择与开发

1. 供应商开发的必要性分析
2. 企业供应需求的自我标准设计

案例：某外资企业的供应商开发流程与表格工具

3. 供应商识别、筛选、开发的流程
4. 选择的标准建立与量化设计
5. 供应商基础筛选、评估的四大指标
6. 重新性采购评估的 6 个核心模型
7. 供应商选择的其他考虑
8. 如何建立供应商库
9. 供应商确认与分类
10. 供应商管理开发风险与控制
11. 案例：日本企业对供应商的评估

第三部分、供应商的绩效管理与发展

1. 供应商绩效管理的重点内容
2. 供应商绩效考核的流程
3. 供应商考核 KPI 指标的确定
4. 绩效指标设置误区
5. 供应商考核目标的执行与修改
6. 供应商定期与不定期稽核
7. 供应商绩效教育训练与辅导

8. 厂商管理圈与供应商大会
9. 供应商关系与现代供应的策略
11. 企业与供应商关系曲线分析
12. 供应商关系模型
13. 供应商绩效管理的“萝卜”与“大棒”管理
14. 用销售的心态管理供应商绩效
15. 供应商缺陷的监督与调控
16. 供应商辅导技巧
17. 供应商延误的原因分析以及对策
18. 供应商日常管理