

## 《企业招投标管理》（2天）

### 【课程背景】

如何理解招标投标法律

招标的规范流程，招标的先决条件，招标过程技巧

招标投标的法律风险分析

如何把控合同条款？……

由于传统观念的羁绊和职业技能的不足，很多企业的采购人员如何完成一次招标，招标的规范流程，招标的先决条件，招标过程技巧，招标需要做哪些准备、招标的分类、招标投标合同签订，商务人员进行系统化提升。

课程采用法律条文讲述与案例穿插的方式讲授，同时结合企业案例、标书编写等辅导案例进行学习，通过学习后让学员掌握招标投标的实际操作。

**【课程对象】** 采购主管、采购经理、采购人员、供应人员等从事采购供应的人士

**【课程时间】** 2D/12H（法律技巧讲授 1 天，企业案例+案例辅导 1 天）

**【授课方法】** 知识讲授、小组讨论、视频演示、角色扮演、情景模拟

### 【课程纲要】

#### 第一部分、企业采购与招投标

国内企业采购与招标管理的现状

案例分析：某大型企业招标发生的法律纠纷

企业采购现代角色与招投标新趋势

国际招投标的发展趋势、主要模式和运作规范

我国政府对招投标的现行政策规定与行业管理

招标投标管理对企业的战略作用

## **第二部分、企业招标投标管理**

招标投标的基本特征

企业招标投标的项目策划与行动计划

招标投标的前期准备工作

采购经理的招标工作

招标投标的基本程序及流程与工作分解

- 组建工作组
- 编制招标文件
- 发布公告
- 预审文件
- 投标人报申请
- 发预审合格通知和投标邀请书
- 现场考察
- 投标文件的编写
- 投标书的送达，投标
- 开标
- 评标
- 评标原则和要求
- 中标的条件
- 评标方法

- 评标报告

- 定标

- 中标通知书

- 签订合同

企业招投标的各个步骤风险分析与防范技巧

如何防止供应商围标和串标

供应商报价类别与报价陷阱

企业招投标的合同管理

案例分析：某公司的招标合同纠纷与分析

### **第三部分：案例实践与辅导**

案例辅导一：标书编写（分组）

案例辅导二：评标标准建设

案例辅导三：甲方有错吗？

案例辅导四：我该怎么做？

（教学道具：每组需要笔记本电脑 1~2 台，自己企业实际标书 2~3 份，红、黑两色白板笔共 3 支，A0 号大白纸 4 张，A4 白纸若干）