

卓越 5S 现场与标准化管理

【课程背景】

没有现场的强力依托，再强大的市场能力也只能画饼充饥。一流的现场管理是优异品质的源泉，是企业增效和市场竞胜的保证。

以“整理（Seire）、整顿（Seition）、清扫（Seiso）、清洁（Seiketsu）、素养（Shitsuke）”为主要内容的“5S 管理”是企业现场管理绝对之基本，它着重于提升现场管理水平和提高人员的素养，充分整合了企业现场管理中的技术工具，成功地发展成为一种新的企业业绩与竞争力提高的管理模式，因此倍受众多企业的关注。它来源于日本，并为日本企业迅速崛起、奠定了经济大国地位，发挥巨大作用。

同时，粗放式经营、粗放式管理已经没有任何出路，全面转向集约化经营的标准化化管理努力成了众多企业经营领导人选择的突围出路；标准化管理本来是企业挖掘效益，强化内涵式发展的思路。这就是从系统的角度对企业组织运行全过程进行提升效益的优化改造，为中国企业实现转型发展服务。

【课程对象】

生产厂长/经理，各部门经理、车间主任、班组长及储备干部

【课程时间】6H/1D

【主讲内容】

一、卓越现场 5S 管理

国内企业 5S 现场掠影

日本企业 5S 管理

5S 实施方法与工具

整理的推进重点

整理的涵义和目的

推进整理的要领

红牌作战实战

定点摄影实战

推进整理的步骤

整顿的推进重点

整顿的涵义和目的

整顿的重要作用

推进整顿的要领

目视管理实战

定置管理实战

推进整顿的步骤

清扫的推进重点

清扫的涵义和目的

清扫的作用

推行清扫的要领

死角与污染源处理

推进清扫的步骤

清洁的推进

清洁的涵义及其作用

推进清洁的要领

点检表的使用

推进清洁的步骤

修养推进的重点

修养的涵义和目的

推进修养的要领

看板管理

推进修养的步骤

二、标准化管理

什么是标准化管理

标准化与人性化的协调处理

标准化管理的目标

标准化管理的实施关键点

标准化管理的控制方案

企业管理与标准化管理体系

企业标准化与标准化

标准化体系建设的四大工程

标准化管理与企业文化的整合

三：课程回顾与问答

课程内容回顾，学员订立学后行动计划表