
工厂成本控制与价值分析

【课程背景】

企业在国内国际两个市场都面临日益激烈的竞争，基于低人力成本和高关税壁垒的竞争优势正逐渐消失，本属微利的粗放式的工厂运营管理越来越难以适应当前竞争的需要，在各种成本因素变化的催化之下，企业的运营环境已经进入了加速状态，也同时在企业工厂成本优化的复杂性与管理的艰巨性，任何成本环节的失误，都会造成工厂成本急剧增加绝大多数制造企业存在 10% - 30% 左右的成本压缩空间！这不但要求我们要将工厂成本作为企业经营上重要的一环加以强调，还需要系统地总结工厂成本独特的规律，并且采用各种技术与方法全维度、系统化压缩与降低成本。

【课程对象】

公司总经理、副总经理、生产总监/经理、厂长、成本改善团队

【课程大纲】

一、生产成本的真谛

- 1、工厂成本的真谛
- 2、成本管理控制点
- 3、浪费源和提高成本因素的识别和确定
- 4、消除或减少这些浪费源和成本因素
- 5、采取措施消除了这些浪费源和成本因素
- 6、已降低的成本水平得到持续控制和保持

二、如何降低人力成本

- 1、直接间接比率评价
- 2、工时定额评价现场作业人员
- 3、采用抽样法来发现人员情况

三、如何降低生产成本

- 1、生产的 7 种浪费
- 2、现场成本改善
- 3、现场效率改善涉及到人、机、法等生产要素的基本配合。
- 4、产线平衡能力挖掘
- 5、如何挖掘产能？

四、如何降低品质成本

- 1、质量管理的三个阶段的特点
- 2、质量成本管理
- 3、质量成本为一个“纯成本”
- 4、预防成为降低质量成本的一个手段；
- 5、防呆是控制质量成本的重要技术；
- 6、质量成本
 - 不符合要求的代价(Price of Nonconformance,PONC)
 - 确认生产、服务和管理领域中的不符合行为；明确 PONC 的组成因素。

五、采购成本降低与价值分析

- 1、COST DOWN 的 21 种方法
- 2、什么是价值工程与价值分析
- 3、案例分析：价值工程与价值分析
 - 咖啡壶成本降低
 - 咖啡壶的功能成本分析



-
- 咖啡壶的顾客需求特点排名
 - 咖啡壶的质量功能开发矩阵
 - 每一组件对顾客需求的贡献率
 - 咖啡壶的价值指数
 - 降低成本的方法

