

---

# 供应商专案管理

## 【课程目标】

第一次就选定好供应商，节约您的时间、精力和金钱，通过我们专业的辅导，帮助您管理您的供应商。我们从流程优化、价值流分析、精益供应链管理的理念出发，从实战应用的角度，深入浅出地阐释企业采购与供应商管理的发展趋势和解决方案，选择最佳供应商和采购策略，确保采购工作高质量、高效率及低成本执行，使企业具有最佳的供货状态，同时与供应商保持良好的战略伙伴关系，让您彻底脱离一个采购“操作工”的尴尬职业环境。

## 【课程对象】

采购员、采购部门负责人、生产与物流负责人、希望完善质量管理体系中供应商管理流程的人员、

希望深入了解并希望在实际工作中应用供应商管理方法的其他管理人员。

## 【课程内容】

### 第一部分：供应商的选择与开发

1. 供应商开发的必要性分析
2. 企业供应需求的自我评估设计
3. 选择的标准建立与量化设计
4. 如何建立供应商库
5. 供应商确认与分类
6. 案例：某外资企业的供应商开发流程与表格工具
7. 供应商选择的其他考虑
8. 案例：日本企业对供应商的评估

### 第二部分、供应商的绩效管理

1. 供应商绩效管理的重点内容
2. 供应商绩效考核的流程
3. 供应商考核 KPI 指标的确定
4. 供应商辅导与改善策略
5. 供应商考核目标的执行与修改
6. 供应商日常管理
7. 案例：某世界 500 强企业的供应商绩效管理
8. 供应商教育训练与辅导
9. 厂商管理圈与供应商大会
10. 供应商定期与不定期稽核
11. 讨论：如何从供应商管理中获取成本优势

### 第三部分、供应商的关系管理与改善辅导

1. 供应商关系与现代供应的策略
  2. 企业与供应商关系曲线分析
  3. 供应商管理的“萝卜”与“大棒”管理
  4. 供应商延误的原因分析以及对策
  5. 改善供应商交期的技巧
  6. 供应商缺陷的监督与调控
  7. 供应商辅导技巧
  8. NOKIA、TOYOTA 辅导案例研讨
- 
-

