

# 《创新设计思维》培训大纲

## 一. 为什么学习本课程：

随着国际金融风暴的延续，每个企业都面临着国内外经济形势变化的极大挑战，原材料和人力成本的增加，生产成本的提高，渠道的多元化，客户的透明度越来越高，利润越来越低，加之无序化的发展，导致竞争加剧，政府战略转型、政策调整，使得产业化也发生巨大的变化，公司策略调整、并购、收购等的加速，产品、服务的同质化越来越多，产品服务的价格战导致每个企业的生存和发展成为最棘手的问题，如果不变革、不调整、不创新，企业只能在红海里打仗，如何劈开红海而进入到蓝海遨游，都是每个企业希望快速转型落地所期望的措施。

变革和创新是双刃剑，因为创新和犯错误在得到结果之前是没有本质区别的，如何在一个企业中建立创新的环境，不仅仅是需要一个创新的概念，更重要的是建立一个创新的文化，包括创新的环境、创新战略、创新制度和组织、创新绩效管理等，有了创新的环境，企业如何让创新成为公司的核心竞争力，每一个企业必须将战略创新、运营创新、市场产品、品类创新紧密结合起来，进行人人参与创新，就需要一套工具和方法。

创新设计思维就是在这样的环境下，在国际流行起来的咨询行动式培训。该培训是将咨询、演讲、交互活动完全结合起来。培训分为三大部分：第一部分是建立企业的创新文化，采用演讲和案例分享的模式，强调公司建立创新组织和创新环境所需要的条件；第二部分是头脑风暴：对于创新需要解决的问题，事先和客户的高管层以及相关人员进行沟通，确定要解决问题的主题，以及培训后需要交付的内容，在培训过程中采取头脑风暴的模式，利用 50 多个工具，实现互动，人人参与，是脑力和体力相结合，全程从解决问题的现状、未来、以及解决问题的创新想法出发，找到解决问题想法实现的阻力和资源。然后，将想法聚类，排出优先级，再通过梦想家/现实家/批评家来将想法分出短期、长期的落地。第三部就是草图设计，将想法利用乐高、橡皮泥、绘画的模式，实现草图设计。

通过咨询行动式培训，利用一整套的方法论，诸如客户旅程分析、现在未来和阻力、全局分析地图、商务模型画布、梦想家/现实家/批评家等，最后获得问题的解决方案，或者设计草图。

## 二. 通过本课程您将学到什么：

- 1、 创新、变革转型的必要性
- 2、 培养创新型企业所需要的环境、人才和策略
- 3、 利用一整套创新设计思维方法论，采取互动的模式，解决企业最关心的创新转型的问题。
- 4、 新产品、流程、组织、战略等创新的一套方法论和落地工具。
- 5、 设计出创新想法的草图，可视化实现。

## 三. 谁应该学习本课程：

- 1、 企业的高层管理人员
- 2、 各个部门的主管
- 3、 各个业态的主管
- 4、 产品研发部主管
- 5、 营销销售市场总监
- 6、 人力资源部总监

## 四. 培训方式：

20%专题演讲、80%交互行动、游戏、分享、设计草图

#### 五. 培训时长和人数：

2天，人数不要超过40人

#### 六. 内容提要：

##### 第一讲 创新转型的必要性

- 可乐瓶游戏
- 创新的动力和助力
- 创新的四大类型
- 建设创新组织所需的环境
- 树立创新领导力
- 创新9大原则和创新方法论

##### 第二讲 创新设计思维简介

- 从手推车设计讲起
- 什么是创新设计思维
- 创新设计思维的六大步骤
- 逻辑思维与创新思维

##### 第三讲 抛砖引玉

- 介绍华为、联想、立白、五矿等设计思维的案例
- 设计思维之后的带来的结果分享

##### 第四讲 热身游戏

- 利用棉花糖游戏、可乐瓶游戏、七巧板游戏等热身

- 说明一个哲理，同时提高大家的参与能力

#### 第五讲 问题探索

- 超越客户的需求和期望
- 利用客户旅程分析、全局分析、商务模式画布等工具
- 第一手资料与第二手资料
- 人人参与、互动，发现问题

#### 第六讲 右脑游戏

- 利用故事接龙、共同点、无 PPT 汇报、难忘的礼物等游戏训练  
右脑
- 充分获得狂野的点子和想法

#### 第七讲 利用 57 类工具进行创新设计

- 利用现在未来助力等工具获得新的点子和想法
- 人人参与互动
- 没有领导和员工之分
- 没有批评、没有评价和议论

#### 第八讲 细分、优先级、完善

- 将想法和点子分类、完善、利用点投票找出优先级
- 获得完善可行的解决方案和路线图

#### 第九讲 故事画板

- 将想法利用画板实现从点到线到面的直观实现
- 整理想法，探讨想法的可实现性
- 利用现实家/批评家/梦想家的工具使得方案落地
- 行动计划

#### 第十讲 原型设计

- 利用乐高、橡皮泥、彩笔等完成方案的立体实现。
- 将原型形象地讲故事

#### 第十一讲 总结汇报