

穆晓军《国学思想和管理实践》课程介绍

课程说明：

1. 《国学思想与管理实践》课程是清华大学经管学院 MBA 教育中心“中国根基”系列讲座课程，也是最受清华统招 MBA 学员和清华总裁班学员欢迎的课程之一，并经常在北大、人大、社科院研究生院以及各种企业培训公开课和企业内训中讲授。
2. 《国学思想与管理实践》课程的核心是国学思想在管理实践中的应用，课程内容中，国学知识和管理实践案例的比例大约为 4：6，以管理为主，本课程是将传统文化精髓与鲜活的管理实践相互融通阐释的经典课程。
3. 本课程适合于具备较好知识储备或较多阅历积累的管理者或职场人士，主要受众为国企领导、民营企业企业家、企业中高层管理者、统招 MBA 学员。课程时间以两天为常规，也可压缩为一天或半天，学员可以在课堂上提出具体的管理需求和管理问题，导师以国学思想为其解答，课程根据学员特征和需求可以适当调整内容深度和案例内容，有利于学员对知识的消化吸收，以及在实践中的运用。
4. 本课程以国学管理为基本主题，以本大纲为常态，根据客户或主办方需求之不同，主题曾命名为《企业高管的国学素养》《国学思想与高管领导力》《管理哲学与东方智慧》《国学思想与管理实践》等。本课程参考读物为穆晓军在《清华管理评论·创刊号》发表的《执古之道、御今之有一中国管理的演进和镜鉴》等著作。

课程简介：

国学思想博大精深，是中国传统文化的主要内容，深刻地塑造和影响了中华民族的国民性格、思维方式和行为方式，至今栩栩如生。

中国式管理的存在毋庸置疑，因为任何管理思想、管理工具都必须显现为本土化管理实践，对企业才有真正的意义。因此，对国学管理思想的研究程度和践行效果，决定着本土管理实践的成功和失败，这意味着，国学思想与管理实践的融合能力是中国企业高管必须具备的成功基因。

穆晓军老师主讲的《国学思想与管理实践》系列课程，通过对中华国学的架构综述和权重解读，生动活泼地引入大量管理案例，以企业高管身边的工作实践和生活体验为出发点，对国学与管理的融合、践行进行深入浅出的阐释。

课程风格充满智慧，贴近企业现实，以“大道相通、大道至简、阴阳对立”的理念贯穿，对企业管理实践给出大量建设性的直接建议和解决方案。

学员收获：

- 1.全面掌握国学思想的整体架构和核心精髓；
- 2.生动直观地了解国学思想与管理实践相结合的践行方法和典型案例；
- 3.掌握知行合一的学习和实践要领，能够在课后通过国学研习不断提升管理成就。

课程提纲

壹、 国学是中国管理的“基因”

- 1、 何谓国学：国学与管理有关系吗？
- 2、 国学思想的传承和六大权重领域
- 3、 大道至简、大道相通和阴阳对立
- 4、 上善若水、以舍为得的商业智慧

5、不懂国学就不懂管理！

贰、 法家效率：管理首先是科学！

- 1、人类最早的资本主义生产方式
- 2、法家管理四要义：分解、实证、数字化、标准化
- 3、流程控制，有效执行
- 4、复制先秦法家管理成就，实现当代企业管理辉煌

参、 儒法并用和儒道互补

- 1、立人达人：企业管理的忠恕之道
- 2、君子喻于义，小人喻于利
- 3、先事后得，非崇德与
- 4、专注于事，臻于至善
- 5、儒家的价值观，法家的方法论

四、 一阴一阳的管理辩证法

- 1、企业用人的贞观之术
- 2、非彼无我的管理思维
- 3、因为付出，所以收获
- 4、“有之以为利、无之以为用”的管理案例
- 5、管理必须懂辩证法！

伍、 缘起色空：佛学中的领导力

- 1、中和位育：没有最好，只有适合
- 2、条件决定存在
- 3、名实相副，道可道与名可名
- 4、简易、变易和不易：衰退的唯一原因是繁荣

六、 自强不息必须厚德载物

- 1、其初难知和路径依赖
- 2、自强不息：企业和经理人的成长周期
- 3、群龙并起：垄断竞争，乃见天则
- 4、厚德载物：管理的本质是服务
- 5、关关雎鸠：内圣外王的经理人

七、 传播国学，赞襄管理

- 1、日新之谓盛德，生生之谓易
- 2、笑看风云学李耳，游刃有余做庖丁