

# 《民营企业（家族企业或中小企业）治理转型和管理提升》课程介绍

穆晓军

## 课程简介：

家族企业是全世界范围内最普遍的企业存在形式，也是中国民营企业创业和发展的主要形式。随着社会经济发展和企业的不断成长，中国家族企业必须及时进行治疗转型和管理提升，才能及时应对环境的变化、提升企业的竞争力，从而实现家族企业永续发展的经营目标。

本课程首先通过对家族企业发展规律的分析，阐释“治理转型和管理提升”是家族企业是从普通中小企业发展壮大成为国际化上市公司的必然路径，然后，课程通过对大量实用生动案例的解读为家族企业的管理提升提出许多重要的操作方法和解决方案，帮助学员在课后形成实际的操作能力，迅速转化知识为实践生产力。

本课程常规版本为两天，采用“2+1”方式即两次课程之间间隔一个月左右，较利于学员消化知识内容、吸收课程营养。本课程生动实用，突出强调“知行合一”的学习效果，课程要求学员必须“带着问题来学习”，把实际工作中遇到的问题、困难都直接拿到课堂上来讨论，并积极参加课堂练习，通过老师的讲授、辅导和点评，由学员自己得出解决方案和工作方法，从而真正提升学员的管理工作践行能力。

## 学员收获：

1. 了解家族企业的发展规律和关键要素；
2. 掌握家族企业治理转型和管理提升的基本方法和解决路径；
3. 对重点工作领域，掌握具体的工作方法和解决方案，掌握提升自己企业管理质量的知识和技能；
4. 了解如何通过持续改善，在课后不断提高自己的管理能力和实践成就。

## 课程提纲：

### 壹、 家族企业是最普遍的企业存在形式

1. 家族企业的特点和成就
2. 家族企业的优缺点
3. “国际巨头”企业通常都是家族企业

### 贰、 生命周期：家族企业成长的一般性规律

1. 企业成长的生命周期特征
2. 企业管理方式的变迁规律
3. 治理转型和管理提升：必须完成的三个转变

### 参、 管理提升的主要方法和方案

1. 企业管理的四大方法
2. 管理首先是科学，企业首先要效率
3. 科学管理和结构化思维的案例分析
4. 以用人和绩效为核心的管理提升
5. 主动筹划是管理者的责任

### 四、 持续改善的企业能力建设

1. 企业家自我成长是企业成长的前提保障
2. 日新月异，知行合一