

## 《企业效能建设：技术、营销和管理》课程简介

### 穆晓军

#### 课程简介

企业真正追求的目标应该是资源效能最大化和市场价值最大化，企业的技术、营销和管理工作都应当是为了这一总目标服务的，所以，任何将技术、营销和管理工作割裂对待的做法，都必然妨碍企业总效能的发挥，降低企业的效率，损害企业的经营效果。

《企业效能建设》课程的核心是如何将技术、营销、管理三项工作有机结合，产生互补加强的系统增值效果，从而把企业既有资源的效能充分发挥，为企业赢得市场竞争的优势地位，最终实现企业价值的可持续增长。

课程突出强调技术、管理都要为市场服务、为企业总目标服务的观念和方法，为学员提供辩证思维、系统思维的启发和指导，给学员提供具体的分析方法和分析工具，使学员掌握如何通过提高技术、营销、管理三项工作的关联配合，从而提升企业整体效能和经营效果，也就是说，课程不但有助于提高学员本部门的工作，并且有利于推动部门协作的加强，最终有效的提高企业既有资源整体效能的发挥。

课程分一天和两天两种版本，课程号召学员带着问题来学习，两天版本的课程中可以安排现场问题讨论和解答的环节，对学员提出的具体问题提供解决建议和方案。

#### 壹、企业效能和企业价值

- 1、对企业核心竞争力的理解
- 2、资源效能越大，市场价值越大
- 3、市场竞争“惊险的一跳”
- 4、每一项工作都与企业经营目标相关

#### 贰、深刻理解技术领先

- 1、技术生命周期：研发、创新、储备
- 2、先进技术和落后技术哪个更好？
- 3、常见问题：技术浪费和技术不足
- 4、技术决策：认准关键，梳理价值链
- 5、技术与营销必须相互推动

#### 参、市场营销的策略和规律

- 1、客户需要产品效用和心理效用
- 2、市场通用的一个“营销规律公式”
- 3、不浪费资源为第一法则
- 4、技术对商业模式的贡献度
- 5、资源效能最大化，企业价值最大化

#### 肆、管理是企业效能的中枢

- 1、管理就是资源配置
- 2、机制的价值和效果
- 3、推动还是阻碍技术和营销

- 4、广受欢迎的绩效管理
- 5、人力资源效能决定着企业效能

#### 伍、必须掌握系统的管理方法

- 1、从企业总目标的角度看问题
- 2、优点使人突出，综合使人成熟
- 3、技术、营销和管理都不能出现短板
- 4、系统管理方法和实践
- 5、相互协作促进中的持续改善

#### 六、基业长青的几种做法

- 1、经营核心资源，补强能力短板
- 2、与时偕行的商业模式
- 3、团队激励和创新文化
- 4、长短结合的战略性和策略性安排