

# 《企业文化怎么办》培训课程简介

穆晓军

## 课程简介

企业文化非常重要，这已经是不言而喻的管理常识。但究竟如何建设塑造优秀的企业文化，却是让很多企业家、高管、部门经理、人力资源工作者都感到头疼的难题，感到企业文化建设“重要的无以复加、虚无的无处着手”。

企业文化建设绝不是凭借简单粗放的行政指令就能推动落实的，《企业文化怎么办》课程能够有效帮助学员掌握建设性、创造性、系统性的工作方法和技巧，掌握具体可行的操作方式和方法，从而切实推动企业文化这项企业内部“创意产业”的工作效果提高，使企业文化建设真实显效、贯彻落地。

本课程以生动鲜活的现实案例、深入浅出的知识讲解、具体实用的操作工具和解决方案，为学员提供一系列的企业文化建设的具体方法和策略，真实显效的提高受训学员进行企业文化建设、塑造激励团队的能力和效果，从而推动管理工作目标的实现和企业价值的增长。

课程分为一天和两天两种版本，可以同时安排现场教练环节和现场咨询解答环节，对学员提出的实际问题提供实际的解决建议和工作方案。

《企业文化怎么办》、《员工激励怎么办》、《绩效管理怎么办》、《劳动风险怎么办》是穆晓军老师“怎么办”系列培训的主题内容之一。

## 课程简要提纲：

### 壹、 企业文化是“化成”的

1. 观乎人文，化成天下
2. 文化不是口号或者行政命令
3. 群体心理共识和表现特征
4. 创造性工作能力塑造真实的企业文化

### 贰、 企业应当树立怎样的价值观

1. 价值观是文化的核心
2. 肯定和否定，重要和不重要
3. 企业价值观：目标第一，绩效导向
4. 从利益交集开始塑造文化

### 参、 企业文化建设的原则性策略

1. 推动企业目标实现，避免冲突
2. 真实具体，避免浮躁
3. 无中生有，创造性的工作
4. 深入敏锐的利用各种资源和机会
5. 刚柔并济，掌握系统管理方法

#### 四、 主要操作方法和方案

1. 坚决克制简单粗放的工作方式
2. 用物质载体展示企业文化目标
3. 制造形式差异强调企业价值观
4. 竞赛互动，策划仪式
5. 把传统活动做的深入具体
6. 积淀企业自身的敬业故事
7. 加强与员工的伦理联系
8. 制度性规范文化塑造的过程
9. 员工越成长，企业越成长

#### 伍、 持续养成，日新月异

1. 不要幻想一蹴而就
2. 管理者的自我学习和塑造
3. “努力工作、心情愉快”的生产力