

穆晓军课程《企业的社会责任》简介

课程简介：

本课程是中国社会科学院研究生院 MBA 教育中心的必修课，是国内为数不多的把企业社会责任理论与企业管理实践进行生动结合的一个课程。课程生动活泼、深刻实用，深受统招 MBA 学员的欢迎。

简要提纲：

壹． 社会责任与我们息息相关

1. 绝对营利性的修正
2. 君子喻于义的社会信任

贰． 为什么应当承担社会责任

1. 企业的社会交往意味着应该承担社会责任
2. 多种生产要素的契约联盟
3. 企业的建设性和破坏性

参． 社会责任的方式和途径

1. 国际共识和帕累托改进
2. 承担社会责任一定是不经济的么？
3. 社会责任的内容和方法

肆． 仁远乎哉，社会责任的起点

1. 资本雇佣劳动？
2. 对员工承担社会责任的“利润”
3. 正和博弈和持续改善的方法

伍． 智力改良是社会变革的保障

1. 库兹涅夫曲线和伦理曲线
2. 社会型企业和企业公益行为
3. 专业化趋势
4. 在互动中相互塑造

陆． 社会责任是一个历史进程

1. 真正伟大的是历史力量
2. 我们的能力和我们的选择