

MTP-

前言：

本规划为贵司，中层管理干部的管理能力技能提升所制作，主要之目的在于建立一支钢铁般的干部劲旅，对公司的发展带来一定的帮助。

本案经我司依据贵公司的课程需求情况，拟订本培训规划书，以为施行之依据。我们希望能够为贵司贡献一份力量，同时也希望双方能够在具体细节方面进行深入的探讨。

规划说明

主管在企业中扮演着承上启下的重要角色，举凡政策的布达或工作指派，主管都扮演着决策单位与作业核心单位的重要信息传达者、转换者、联络人者、确认者！

然而，企业所期待的优良管理能力并非天生就具备的，而是要经过不断地学习与启发才能成为称职的管理者。因此，在现今这个多变、充满冲击与变革的经营环境里，主管的核心能力具有决定性的影响，将是企业追求成长的重要课题。

课程训练目的：

- 全方位认知中坚干部应有职责、扮演角色及作法，全面提升单位组织经营绩效。
- 学习分析管理的环境分析
- 掌握管理的基础与原则。
- 掌握管理者的角色与职责
- 掌握中层管理者做为下级的角色认知
- 掌握中层管理者做为同事的角色认知
- 掌握中层管理者作为上司的角色定位

适合对象：

中高层管理干部

课程特色

- 讲师具有专业魅力的表达技巧，课程活泼具启发性。
- 讲师具备各类型课程的规划与讲授的实际经验，实践性强。
- 课程内容深入浅出，幽默风趣、见解独到。
- 理论与实务兼具，使学习轻松愉快。
- 透过个案解说，轻易掌握课程内容。
- 由实际演练中得到随学即用的效果。
- 依托于多年的管理工作背景及管理培训、咨询经验，并结合相关的管理理论，在众多的具体案例分析中，使课程翔实生动——既能调动学员积极参与的兴趣，活跃气氛，又能使学员在短暂的交流中有所收获。
- 课程主要特征：案例分析 + 分组讨论 + 情景模拟 + 互动游戏。

授课时数：

2天12小时

课程大纲

序号	课程单元	课程内容	授课方式
一	管理的环境分析	<ul style="list-style-type: none">→ 经营的挑战<ul style="list-style-type: none">■ 本质：定位(positioning)■ 挑战：竞争(competition)■ 趋势：全球化(globalization)→ 行动战略建议：经营调准与管理升级<ul style="list-style-type: none">■ 结构设计■ 组织与文化■ 管理模式■ 运作系统→ 高层行动战略建议：→ 学习、控管、增强	<ul style="list-style-type: none">→ 理论讲授→ 案例讨论
二	管理的基础与原则.	<ul style="list-style-type: none">→ 1.管理者的基本思维→ 2.管理的基础→ 3.组织管理的原则<ul style="list-style-type: none">■ 组织的意义与功能■ 指挥系统的统一■ 管理幅度适中■ 职务的认知	<ul style="list-style-type: none">→ 理论讲授→ 小组讨论→ 案例研究
三	管理者的角色与职责	<ul style="list-style-type: none">→ 管理者的定位及任务→ 管理的四大构面及工作→ 管理者的信念与操守→ 建立管理的标准→ 重新定义管理者与企业的关系→ 重新定义管理者与部属的关系管理与经营的融合	<ul style="list-style-type: none">→ 理论讲授→ 案例讨论→ 案例研究
四	中层管理者做为下级的角色认知	<ul style="list-style-type: none">→ 职务的起源”→ 做下属的四项职业准则→ 下属常见角色错位：<ul style="list-style-type: none">■ 错位一：民意代表■ 错位二：领主■ 错位三：向上错位■ 错位四：向下错位■ 个案研究	<ul style="list-style-type: none">→ 理论讲授→ 案例讨论→ 案例研究
五	中层管理者做为同事的角色认知	<ul style="list-style-type: none">→ 角色定位分析→ 职责与角色<ul style="list-style-type: none">■ 内部客户关系■ 内部流程关系■ 衔接与联动→ 部门主管之间常见现象误区<ul style="list-style-type: none">■ 内部供应链与外部供应链的边界模糊”■ 总是抱怨流程与部门职责不明确	<ul style="list-style-type: none">→ 理论讲授→ 小组讨论→ 案例研究

		<ul style="list-style-type: none"> ■ 不懂换位思考 ■ 欠缺双赢思维 ■ 知己不知彼 ■ 缺乏尊重与欣赏 ■ 缺乏专业以外的知识 ■ 本位主义 ■ 无全局观点 <p>→ 管理理念的转变”</p> <p>→ 个案研究</p>	
六	中层管理者 作为上司的 角色定位	<p>→ 现代经理做为管理角色的转变</p> <p>→ 对下属管理者工作全景分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 目标与计划 ■ 职务分配 ■ 指令下达 ■ 进度与质量控制 ■ 协调 ■ 教导与激励 ■ 绩效评估与考核 <p>→ 现代职业经理的五大角色：案例互动演绎</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 管理者 ■ 领导者 ■ 教练 ■ 变革催生与带领者 ■ 绩效伙伴 <p>→ 职能盘点-您是合格的管理者吗?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 理论讲授 2. 小组讨论 3. 案例研究