

成功打造高绩效团队

前言

二十一世纪企业的核心竞争力，在于企业人员的素质与能力，如何整合企业菁英的协作模式，而使工作效能发挥加乘而非相抵的效果，一直是企业经营努力学习的方向。团队运作中的共识与规范是需要被建立与实践的，唯有依循着共同的方向原则与目标，大家才能共同作出理想的决策，并愿意为决策与执行的结果共同承担责任。

团队共识建有六大指导原则，「塑造共同的愿景」、「建立团队的规范」、「加强信任与领导」、「组织专业的分工」、「有效沟通与协调」与「提升团队凝聚力」，每一项都是一个重大的企业课题，而其中最根本的核心就在于制度的设计与工作者对工作的认同、对组织的向心力与愿意持续学习的精神。制度是理性的，心态是抽象的，如何使工作者拥有持续正向思考的工作态度，而形成积极的团队工作意识，以面对所有竞争与波折，是企业工作者持续努力学习的方向。

课程时数：12 小时 (9:00-12:00 ; 13:30-16:30)

课程大纲

第一单元：引言

课 程 内 容	授 课 手 法

<p>解问题？或换问题？</p> <p>新思考水平——经营的眼光</p> <p>复杂的问题没有简单的答案</p> <p>错的问题没有对的答案</p> <p>局部优化的总和≠总体优化</p> <p>KCAB 的循环</p>	<p>讲授</p> <p>案例分享</p> <p>小组讨论与分享</p>
--	--------------------------------------

第二单元：团队的形成

训练内容	授课手法
<p>团队种类与特性</p> <p>何谓有效团队</p>	

建立团队的 5PS 建立高效团队的步骤 团队形成的阶段与策略运用 §形成期 §风暴期 §规范期 §表现期 §转换期 §服从期 如何成功走过团队发展的各阶段	讲授 个案分享 研讨活动带领
第三单元：揭开团队的面纱	
训练内容	授课手法
建立有效团队的关键要素 §建立共同愿景 §凝聚力与共识的形成 §团队的使命与挑战 §目标的设定与承诺 §专长特色与分工 §信任与领导 §团队规范 §有效沟通与协调 有效团队管理的十二项特征	讲授 分组研讨 个案分享
第四单元：团队领导者与成员的角色任务	
训练内容	授课手法
团队领导者的角色分析 团队领导者的行为特质 团队领导的方法 团队成员应有的基本能力与态度 合适的人才才是团队的资产 健全的团队人员 有效团队运作方式	讲授 个案分享
第五单元：团队沟通的艺术	
训练内容	授课手法
团队沟通的种类 §自我沟通 §人际沟通 §团队沟通 团队如何沟通 §沟通的心理功能 §沟通的社会功能 §沟通的决策功能	讲授 分组研讨 个案活动

<p>团队沟通的方式</p> <p>§正式与非正式的沟通 §显性与隐性沟通</p> <p>塑造团队的正向思考环境</p> <p>如何建立团队真诚共同体</p>	
<h3>第六单元：团队的愿景构筑与策略落实</h3>	
<h4>训练内容</h4>	<h4>授课手法</h4>
<p>何谓愿景？</p> <p>何谓策略？</p> <p>构筑愿景的行动纲领</p> <p>落实策略的具体步骤</p> <p>深入沟通与团队认同</p>	<p>讲授</p> <p>分组研讨</p> <p>个案活动</p>
<h3>第七单元：团队动力-文化</h3>	
<h4>训练内容</h4>	<h4>授课手法</h4>
<p>企业文化的定义与结构</p> <p>团队 V.S 文化——谁塑造了谁？</p> <p>文化由谁主导？由谁建设？</p> <p>影响文化建构的因素分析</p> <p>改变文化让团队动起来</p> <p>团队的延展与扩张——文化的力量</p> <p>体现核心的竞争力</p>	<p>讲授</p> <p>分组研讨</p> <p>个案活动</p>
<h3>第八单元：团队的未来挑战与执行落实</h3>	
<h4>训练内容</h4>	<h4>授课手法</h4>
<p>探讨几个问题</p> <p>如何拥有更好的形势——团队战斗力</p> <p>团队的纪律</p> <p>团队的软体与硬体</p> <p>融合软、硬体的机制</p> <p>后续追踪与论功行赏</p> <p>结语——团队成功的因素总论</p>	<p>讲授</p> <p>分组研讨</p> <p>个案活动</p>

