

# 创新思维与创新管理训练

## 主讲：台湾刘成熙

### 训练宗旨：

各产业竞争趋向超激烈状况，各企业为了生存进而获利；企业（Enterprisere - Engenerri ng）；是以优质的具体明确可达成的企业组织目标，让组织平凡的人，做出不平凡的事；进而产生群聚的“相乘效应”即  $1+1+1>3$  的效果是管理发展的思维。21 世纪，企业生存的利基就在于『设定出最具竞争优势的企业发展愿景』，并因着此目标，在最短的时间，做出一连串最适宜的策略与执行，来引导最多的企业伙伴投入，以期反应出最快的市场动作。

然而组织都是由许多不同思考型态的人所组成的，要让不同型态的人能够和谐相处，并进而发挥出合作无间的团队力量。一位成功的领导者，必须了解不同思考型态部属的行为特性与偏好，从而促进人际间完美的合作关系，并能激励整个组织，朝向领导人所要求的工作目标前进。

### 训练进行方式：

原理原则讲解 + 案例说明 + 课题讨论/演练 + 团体发表 + 讲师检核

### 课程目标：

了解思维视觉与现实生活、工作的关系  
了解思维枷锁的种类及影响  
破除有碍创新的思维定势  
掌握创新思维的系列工具与方法应用  
应用创新思维提供系统的、整体的问题分析方式与解决架构；  
应用创新思维掌握分析问题的思路、方式、方法；以积极态度寻找解决问题的方法，制定决策方案；  
应用创新思维掌握对问题、经验进行总结、归纳与提炼的技巧，以助培养遇事能举一反三的能力；  
应用创新思维学会处理复杂问题原则性把握和理性思维，帮您从现象分析中发现关键的问题，确定关注焦点，确立优先顺序，采取有效措施，设定优先顺序；  
创新思维实践-创新管理的技巧。

### 课程特色：

1. 透过讲师深入浅出、幽默风趣、见解独到的讲演，使学习轻松愉快。
2. 讲师行业经验丰富，可针对实际状况进行解析。

3. 授课讲师丰富的实务经验与操作手法使学员能即学即用。
4. 针对个案进行分析与研究，理论与实务能充分结合

**培训对象：** 中高层管理人员

**授课时数：**

▣ 2天12小时 (9:00-12:00 ; 14:00-17:00)

**课程大纲：**

序号	单元	课程大纲	授课方式
1	管理创新的前提-打开思维空间	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创新的涵意 创新=科技创新+商业模式创新 创新的核心精神</li> <li>2. 为何要进行创新的原因 外部剧烈变动的环境 内部主动积极向上提升的企图心</li> <li>3. 创新的五大定律 专注于新的思维组合 改变属性的组合 动态截取事物发展的不同阶段 改变原有思考的广度、幅度和深度 在心理环境中营造出正面、积极的情绪</li> <li>4. 创新的机会来源 改变的征兆（如：意外的成功或失败） 矛盾（突然及应然之间的矛盾） 基于过程需要的创新 不知不觉产生的产业或市场结构改变 产业或企业之外的改变（即人口结构的改变） 嗜好、理解及意义的改变 科学或非科学方面的知识</li> <li>5. 创新的案例讲述</li> </ol>	講授法 案例研討 小組討論 實務演練
2	何谓创新思维	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创新思维的兴起</li> <li>2. 创新思维原理 创新思维改变了世界 创新思维的对象性质 创新思维的主体特征 创新思维的运行过程 对创新思维结果的考察</li> <li>3. 创意的源头 把握创意的三种源头 认识自己的心智特征</li> </ol>	理论讲授 小组讨论 案例讨论

		<p>是什么推动不断创新 创新遵循的原则 如何达到不断创新</p> <p>6. 破除各种思维定势 从众定势 权威定势 经验定势 书本定势</p> <p>7. 破除偏见思维 8. 破除边界思维 9. 破除路径依赖 10. 破除群体与历史惯性 11. 扩展创新思维视角 12. 激发创新思维潜能 良性暗示 幽默氛围 梦境顿悟 快乐心灵 冥想境界</p> <p>13. 激发思维潜能的其他方法</p>	
3	开发创造力：赢得优势	<p>1、创造力的探索与激发 何为创造力 阻碍创造力的因素 思考的陷阱 开放你的心智</p> <p>2、创造力的培养与激发 如何发挥创意 创意思考的能力 创意的培养 了解和激发你的创造力 创造一个创造性的气候 经由练习培养创造力 创造力开发的秘诀</p> <p>3、创造力与解决问题的关联 解决问题的基本思考 常用的创意方法 以创意来拟定解决方案</p>	理论讲授 小组讨论 案例讨论
4	创新管理的方法与工具应用	<p>1. 创造性思维的三种基本训练方式--美式脑力法/日式系统法/中式焦点法/ 2. 团队参与式的 KJ 法精义以及范例演练 创新的方法与激发团队创造力 创造力开发的技法 案例：几种技法的运用试验 3. 平行思维的创新技巧 平行思维的放松大脑训练</p>	理论讲授 小组讨论 案例讨论 案例演练

		<p>直觉能力提升 平行思维的创新技巧</p> <p>4. 创新方案选择技巧及在组织中的运用 组织创新系统 创新方案评估 优化排列法</p> <p>5. 破除孤立思维系统思考 系统思维的 8 大法则 系统思维工具的应用</p> <p>6. 创新思维常用的方法 发散思维 聚合思维（收敛思维） 逆向思维 横向思维 转换思维（变通思维） 想象和联想 形象思维 超前思维 辩证思维</p> <p>7. 创新思维方法的特点 意识上的能动性 方向上的求异性 结构上的灵活性 时间上的突发性 空间上的整体性 思维成果的创新性</p> <p>8. 案例分析</p>	
5	创新思维实践-应用创新思维解决问题	<p>1. 问题意识与问题解决</p> <p>2. 何谓问题问题意识培养 解决问题应具备的基本技巧 解决问题的能力盘点 创意与解决问题的关联 问题分析与决策的共通模式</p> <p>3. 引导问题意识创造改善空间</p> <p>4. 培养观察力发掘问题之所在 现状评估与问题确认 如何掌握信息 如何将问题具体化 如何运用 5W2H 描述问题 脑力激荡法如何运用 KJ 法运用的原则与效用 管理常用图表分析（数据表述法） 案例运用演练</p>	<p>理论讲授 小组讨论 案例讨论 案例演练</p>
6	创新的管理	<p><b>壹、 创新策略管理的目的</b> <b>贰、 创新管理活动的阶段/程序</b></p>	<p>理论讲授</p>

		<p>           创新规划阶段            分析创新机会/新的方式的来源            分析创新系统组成单元的属性状态            设计新的创新系统组成单元的属性状态            找出创意、好点子            创新实作阶段            创新评估控制阶段  <b>参、组织（事业单位）创新管理活动的层级</b>            创新策略管理活动                规划创新策略                实作创新策略（实施创新功能管理活动）            评估创新策略         </p>	<p>           小组讨论            案例讨论            案例演练         </p>
7	总结	Q & A	