

# 创新思维 训练

## 训练宗旨：

各产业竞争趋向超激烈状况，各企业为了生存进而获利；企业（Enterprisere - Engenerri ng）；是以优质的具体明确可达成的企业组织目标，让组织平凡的人，做出不平凡的事；进而产生群聚的“相乘效应”即  $1+1+1>3$  的效果是管理发展的思维。21 世纪，企业生存的利基就在于『设定出最具竞争优势的企业发展愿景』，并因着此目标，在最短的时间，做出一连串最适宜的策略与执行，来引导最多的企业伙伴投入，以期反应出最快的市场动作。

然而组织都是由许多不同思考型态的人所组成的，要让不同型态的人能够和谐相处，并进而发挥出合作无间的团队力量。一位成功的领导者，必须了解不同思考型态部属的行为特性与偏好，从而促进人际间完美的合作关系，并能激励整个组织，朝向领导人所要求的工作目标前进。创新思维成就团队成就组织成长。

## 训练进行方式：

原理原则讲解 + 案例说明 + 课题讨论/演练 + 团体发表 + 讲师检核

## 课程目标：

- 了解思维视觉与现实生活、工作的关系
- 了解思维枷锁的种类及影响
- 破除有碍创新的思维定势
- 掌握创新思维的系列工具与方法应用
- 应用创新思维提供系统的、整体的问题分析方式与解决架构；
- 应用创新思维掌握分析问题的思路、方式、方法；以积极态度寻找解决问题的方法，制定决策方案；
- 应用创新思维掌握对问题、经验进行总结、归纳与提炼的技巧，以助培养遇事能举一反三的能力；
- 应用创新思维学会处理复杂问题原则性把握和理性思维，帮您从现象分析中发现关键的问题，确定关注焦点，确立优先顺序，采取有效措施，设定优先顺序；
- 创新思维实践-创新管理的技巧。

## 课程特色：

1. 透过讲师深入浅出、幽默风趣、见解独到的讲演，使学习轻松愉快。
2. 讲师行业经验丰富，可针对实际状况进行解析。

3. 授课讲师丰富的实务经验与操作手法使学员能即学即用。
4. 针对个案进行分析与研究，理论与实务能充分结合

**培训对象：** 中高层管理人员

**授课时数：**

2天12小时 (9:00-12:00 ; 13:30-16:30)

**课程大纲：**

序号	单元	课程大纲	授课方式
1	管理创新的前提-打开思维空间	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创新的涵意 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 创新=科技创新+商业模式创新</li> <li>◆ 创新的核心精神</li> </ul> </li> <li>2. 为何要进行创新的原因 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 外部剧烈变动的环境</li> <li>◆ 内部主动积极向上提升的企图心</li> </ul> </li> <li>3. 创新的五大定律 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 专注于新的思维组合</li> <li>◆ 改变属性的组合</li> <li>◆ 动态截取事物发展的不同阶段</li> <li>◆ 改变原有思考的广度、幅度和深度</li> <li>◆ 在心理环境中营造出正面、积极的情绪</li> </ul> </li> <li>4. 创新的机会来源 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 改变的征兆 (如：意外的成功或失败)</li> <li>◆ 矛盾 (突然及应然之间的矛盾)</li> <li>◆ 基于过程需要的创新</li> <li>◆ 不知不觉产生的产业或市场结构改变</li> <li>◆ 产业或企业之外的改变 (即人口结构的改变) <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 嗜好、理解及意义的改变</li> <li>◆ 科学或非科学方面的知识</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>5. 创新的案例讲述</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 讲授法</li> <li>→ 案例研讨</li> <li>→ 小组讨论</li> <li>→ 实务演练</li> </ul>
2	何谓创新思维	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创新思维的兴起</li> <li>2. 创新思维原理 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 创新思维改变了世界</li> <li>◆ 创新思维的对象性质创新思维的主体特</li> <li>◆ 创新思维的运行过</li> <li>◆ 对创新思维结果的考察</li> </ul> </li> <li>3. 创意的源头 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 把握创意的三种源头</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 理论讲授</li> <li>→ 小组讨论</li> <li>→ 案例讨论</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 认识自己的心智特征</li> <li>◆ 是什么推动不断创新</li> <li>◆ 创新遵循的原则</li> <li>◆ 如何达到不断创新</li> <li>6. 破除各种思维定势 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 从众定势</li> <li>◆ 权威定势</li> <li>◆ 经验定势</li> <li>◆ 书本定势</li> </ul> </li> <li>7. 破除偏见思维</li> <li>8. 破除边界思维</li> <li>9. 破除路径依赖</li> <li>10. 破除群体与历史惯性</li> <li>11. 扩展创新思维视角</li> <li>12. 激发创新思维潜能 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 良性暗示</li> <li>◆ 幽默氛围</li> <li>◆ 梦境顿悟</li> <li>◆ 快乐心灵</li> <li>◆ 冥想境界</li> </ul> </li> <li>13. 激发思维潜能的其他方法</li> </ul>	
3	开发创造力：赢得优势	<ol style="list-style-type: none"> <li>1、创造力的探索与激发 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 何为创造力</li> <li>◆ 阻碍创造力的因素</li> <li>◆ 思考的陷阱</li> <li>◆ 开放你的心智</li> </ul> </li> <li>2、创造力的培养与激发 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 如何发挥创意</li> <li>◆ 创意思考的能力</li> <li>◆ 创意的培养</li> <li>◆ 了解和激发你的创造力</li> <li>◆ 创造一个创造性的气候</li> <li>◆ 经由练习培养创造力</li> <li>◆ 创造力开发的秘诀</li> </ul> </li> <li>3、创造力与解决问题的关联 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 解决问题的基本思考</li> <li>◆ 常用的创意方法</li> <li>◆ 以创意来拟定解决方案</li> </ul> </li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 理论讲授</li> <li>→ 小组讨论</li> <li>→ 案例讨论</li> </ul>
4	创新思维的方法与工具应用	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 创造性思维的三种基本训练方式--美式脑力法/日式系统法/中式焦点法/</li> <li>2. 团队参与式的 KJ 法精义以及范例演练 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 创新的方法与激发团队创造力</li> <li>◆ 创造力开发的技法</li> <li>◆ 案例：几种技法的运用试验</li> </ul> </li> <li>3. 平行思维的创新技巧</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>→ 理论讲授</li> <li>→ 小组讨论</li> <li>→ 案例讨论</li> <li>→ 案例演练</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 平行思维的放松大脑训练</li> <li>◆ 直觉能力提升</li> <li>◆ 平行思维的创新技巧</li> <li>4. 创新方案选择技巧及在组织中的运用 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 组织创新系统</li> <li>◆ 创新方案评估</li> <li>◆ 优化排列法</li> </ul> </li> <li>5. 破除孤立思维系统思考 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 系统思维的 8 大法则</li> <li>◆ 系统思维工具的应用</li> </ul> </li> <li>6. 创新思维常用的方法 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 发散思维</li> <li>◆ 聚合思维 (收敛思维)</li> <li>◆ 逆向思维</li> <li>◆ 横向思维</li> <li>◆ 转换思维 (变通思维)</li> <li>◆ 想象和联想</li> <li>◆ 形象思维</li> <li>◆ 超前思维</li> <li>◆ 辩证思维</li> </ul> </li> <li>7. 创新思维方法的特点 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 意识上的能动性</li> <li>◆ 方向上的求异性</li> <li>◆ 结构上的灵活性</li> <li>◆ 时间上的突发性</li> <li>◆ 空间上的整体性</li> <li>◆ 思维成果的创新性</li> </ul> </li> <li>8. 案例分析</li> </ul>	
5	创新思维实践-创新的管理	<p><b>壹、创新策略管理的目的</b></p> <p><b>贰、创新管理活动的阶段/程序</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 创新规划阶段 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 分析创新机会/新的方式的来源</li> <li>◆ 分析创新系统组成单元的属性状态</li> <li>◆ 设计新的创新系统组成单元的属性状态</li> </ul> </li> <li>➢ 找出创意、好点子</li> <li>➢ 创新实作阶段</li> <li>➢ 创新评估控制阶段</li> </ul> <p><b>参、组织 (事业单位) 创新管理活动的层级</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➢ 创新策略管理活动 <ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 规划创新策略</li> <li>◆ 实作创新策略 (实施创新功能管理活动)</li> </ul> </li> <li>◆ 评估创新策略</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ 理论讲授</li> <li>➔ 小组讨论</li> <li>➔ 案例讨论</li> <li>➔ 案例演练</li> </ul>

6	总结	Q&A	
---	----	-----	--