

打造组织再成长的动力

---突破习惯领域培训

训练进行方式：

原理原则讲解 + 案例说明 + 课题讨论/演练 + 团体发表 + 讲师检核

课程宗旨：

让企业高管突破习惯领域，关注组织未来，破除组织惯性，高效决策，打造组织再成长的动力。

课程目标：

让企业高管明白当前的经营环境、政策等因素的挑战与机遇
认识习惯领域，以及习惯领域的行为，如何打开习惯的束缚
了解人行为的8个行为的通性，了解思维枷锁的种类及影响
了解习惯性领域的障碍因素，拓展习惯领域的方法与技能工具
打造组织再成长的动力，破除影响组织成长的惯性，
破除组织学习的智障，把握机会，规划未来情景，关注全景，放眼替代性行业。
掌握决策过程之关键因素，关注未来课程（策略），创建一个创新的组织。

课程特色：

1. 透过讲师深入浅出、幽默风趣、见解独到的讲演，使学习轻松愉快。
2. 讲师行业经验丰富，可针对实际状况进行解析。
3. 授课讲师丰富的实务经验与操作手法使学员能即学即用。
4. 针对个案进行分析与研究，理论与实务能充分结合

培训对象：中高层管理人员

课程大纲 6-12 小时：

序号	单元	课程大纲	授课方式
1	认识习惯领域	1. 习惯领域的形成 什么是习惯领域 习惯领域的形成 2. 习惯领域四个重要概念 实际领域 可达领域 潜在领域 可发概率 3. 打开习惯的束缚 我们的脑 左脑与右脑的作用	讲授法 案例研讨 小组讨论 实务演练

		<p>心灵运作的基础~电网 我们拥有无限的脑力结构 善用心念运转的结构</p> <p>4. 放诸四海皆准的行为法则——8个行为的通性</p> <p>同类互比 (Social Comparison) 印象概推 (Halo Effect) 投射效应 (Projection Effect) 近而亲 (Proximity Theory) 相互回报 (Reciprocation) 相似相亲 (Similarity Effect) 替罪羊行为 (Scape Goating) 人群中的责任扩散</p>	
2	突破习惯领域	<p>1. 破除思维的枷锁 —枷锁的体现 破除边界思维 破除路径依赖 破除群体与历史惯性</p> <p>2. 破除各种思维定势 从众定势 权威定势 经验定势 书本定势</p> <p>3. 不同的枷锁不同的钥匙 认识思维定势 审视经验 跳出偏见 经验偏见 突破偏见</p>	<p>理论讲授 小组讨论 案例讨论</p>
3	打造组织再成长的动力-破除组织智障	<p>1. 扩展习惯领域的基本方法 积极的学习 提高观察力 善用联想法 改变有关的参数 改变环境 进行脑力激荡 以退为进 静坐领悟</p> <p>2. 惯性是组织成长的最大杀手</p> <p>3. 破除组织学习的智障 局限思考 归罪于外 缺乏整体思考的主动积极</p>	<p>理论讲授 小组讨论 案例讨论 案例演练</p>

		<p>专注于个别事件 煮青蛙的故事 从经验学习的错觉 管理团队的迷思</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 提升自我和超越自我 5. 把握机会的来源 <p>改变的征兆（意外的成功或失败） 矛盾（突然及应然之间的矛盾） 基于过程的需要创新 产业或市场结构改变 产业或企业之外的改变 嗜好、理解及意义的改变</p>	
4	规划组织未来情景	<ol style="list-style-type: none"> 1. 规划未来情景 2. 关注全景 3. 放眼替代性行业 4. 放眼行业内的不同战略类型 5. 放眼客户的功能性或情感性诉求 6. 放眼未来 7. 决策过程之关键因素 8. 决策框架之陷阱 9. 未从回馈中学习之陷阱 10. 三种群体决策之风貌 11. 未来课题 <ul style="list-style-type: none"> 策略性的问题 为什么要改变? 改变什么? 实践性的问题 如何改变 12. 建构创新的机制 13. 建立一个创新组织 14. 避开企业创新的盲点 	