

成功的企业必须做好三件事：一是制定正确的发展战略、二是建立良好的运营体制、三是选聘一批优秀的人才；

制定正确的发展战略规划是企业生存发展的首要要素，那么，如何才能制定既符合市场要求、又能充分发挥企业内部资源优势、并且很容易分解落实到位以利执行的发展战略规划呢？

本课程将和您讨论这些问题！

【谁应当学习本课程？需要学习多长时间？】

企业或企业集团中高层领导者都应当学习本课程。学习时间 2 天。

【本课程如何展开？】

互动讲授/现场讨论/提问交流/案例分析/现场分析/故事寓言

- ◇ 本课程是齐老师过去 20 年作为国企、外资或民营企业高、中、基层等各级管理者在工作过程中的经验总结，因此更具备实战性和操作性；
- ◇ 大量案例和现场讨论多为老师自身的管理经历或所咨询企业实际情况，更易于掌握、方便落实、解决实际问题。

【学习收获】

能够制定、调整或优化本企业的发展战略、实施方案和相关配套措施；
能够协助专家制定、调整或优化本企业的发展战略、实施方案和相关配套措施；
能够积极推动本企业发展战略的实施。

【课程特色】

实战性，多项内容学习后即可运用在工作或现实生活中！

【课程大纲】

培训时间	课程单元	单元要点
------	------	------

	领导开训	领导开训
	序言：系统思考与经典战略思想	
	第一模块 企业战略新思维与设计技术	
第一天 上午	战略新思维	企业面临的七大挑战 思维创新是所有创新的源头和土壤 以创新思维观念代替定式思维观念 以战略思维观念代替经营思维观念 超越性思维打破思维深处的紧箍咒 运用创新的思维方法
	企业发展战略定位	准确的战略定位是企业成功的开始 企业发展战略设计框架 企业发展战略设计主要思路 战略定位是企业的战略抉择 价值创新是战略选择的核心
	战略诊断技术	PEST 分析技术 五种力量分析模型 职能分析技术
第一天 下午	战略设计技术	SWOT 技术 利益相关者分析 产品战略创新路径 1 -- 波士顿矩阵 产品战略创新路径 2——通用矩阵 价值链分析 主业选择技术
	资源能力评价	利用度 - 转移性矩阵 资源综合评价
	核心竞争力分析	什么是核心竞争力 核心竞争力的识别 造就企业核心竞争力
	战略方向确定和选择	发展战略方向分析 发展战略规划确定 发展战略方向具体化 企业发展战略规划转化为发展目标 企业使命描述
第二天	第二模块 企业发展战略有效实施	

上午	赢利模式设计路径	华为的速度创新模式 明星产品模式 产品金字塔模式 行业标准模式 区域领先模式 专业化利润模式 客户解决方案模式 稀缺资源占有模式 基础产品模式 利润乘数模式 利润杠杆模式 配电盘模式 长尾模式 价值链分拆模式 千鸟傍鳄鱼模式 产业链组织模式 产消合一模式 供应链管理模式
	战略实施的商业模式创新	永和大王的风险投资模式 ITAT 的商业模式路径 佳能对施乐竞争的后发优势
	商业模式创新的思维路径	重新定义客户 重新定义产品和服务 重新定义提供产品和服务的方法 营销模式 运营模式 资本模式
第二天下午	战略实施方案的制定	职能子战略规划 市场营销战略 国际化战略 资本运营战略 研发战略 品牌与企业文化战略 实施方案制定

	<p>人力资源战略</p>	<p>人力资源战略在企业战略规划中的作用 以人力资源为核心的企业体系架构 人力资源管理包括的八大内容及其主要部分 人力资源规划 工作分析简介与岗位说明书 绩效管理及其作用 绩效管理总体思路</p>
	<p>战略实施与优化</p>	<p>宣传到位 寻找一个有效的切入点 建立并实施反馈机制 建立并实施修正机制 建立应急机制 提升执行与执行力 战略调整与优化 战略调整优化过程中的问题</p>