

电力企业改革下的员工综合素质提升

主讲：梁良

培训对象：全体员工

课程目标：

1. 掌握当前社会经济及电力改革发展趋势
2. 增强团队凝聚力
3. 加强沟通与合作
4. 让员工认知并意识到人生的真正快乐和幸福是什么？
5. 并让每一位员工都能够体验和感悟到这种经历
6. 认识到工作是快乐的组成部分，带着使命和愿望工作

课程时间：2天（12个小时）

课程提纲：

第一部分、两会及电力企业改革趋势分析

（一）两会与社会政治形式分析

（二）新形势下社会改革与创新形势

- 1、当前经济形势及电力改革趋势新发展
- 2、治国理政发展趋势分析 案例研讨分析

（三）新形势下企业管理干部的创新意识

- 1、当前企业管理面临的挑战
- 2、创新是管理题中之意

（四）电网企业创新转型的方向与趋势

- 1、“四化”趋势方向
- 2、特点与要求
- 3、电力体制改革创新本质

第二部分、增强团队凝聚力

（一）团队凝聚力概论

- 1、团队凝聚力概念
- 2、凝聚力要素
- 3、凝聚力的作用
- 4、团队凝聚力与生产效率
- 5、团队凝聚力与团队士气
- 6、增强企业凝聚力的途径

（二）团队是否需要凝聚力

- 1、团队在改革面前需要凝聚力
- 2、团队面临很多挑战，需要凝聚力
- 3、很多人都是只是在“打工”
- 4、安全管理规定压的职工没有感觉
- 5、人少活多的事实，让员工很狼狈

（三）团队缺乏凝聚力的表现

- 1、团队没有执行力
- 2、团队内部人心涣散
- 3、团队成员缺乏感恩心
- 4、团队成员没有信任感

5、工作没有较好的承担

二、全力提升团队成员凝聚力

(一) 用团队文化完成团队成员凝聚力

- 1、各类活动推进团队成员凝聚力建立
- 2、为员工设置梦想，帮员工圆梦
- 3、为员工建立学习计划
- 4、用文化推动团队安全，有效工作，而不是太多强硬计划
- 5、用“改善”提升职工工作环境和工作效率

(二) 用团队使命推动团队成员凝聚力

- 1、规划自我团队使命
- 2、解读使命给每一个人
- 3、成员自我使命，100%责任推动团队凝聚力
- 4、形成随时报告的习惯

(三) 用个人魅力提升团队成员凝聚力

- 1、个人魅力的体现
- 2、个人魅力----专业知识
- 3、个人魅力----完成自我 ASK 的转变
- 3、个人魅力----身先士卒
- 4、个人魅力----恩威并施
- 5、个人魅力----及时有效的帮助员工提升技能

(四) 用团队士气推动团队成员凝聚力

- 1、建立竞争机制

2、树立优秀员工

3、定期召开员工激励会议

4、关注自我团队成员特点，有效突破

(五) 用和谐团队推动团队成员凝聚力

1、心态很重要，建立和谐的心态

2、用团队执行力推荐团队和谐

3、团队和谐体现为四个层次

4、夯实团队的管理

(六) 用标杆员工推动团队成员凝聚力

1、用“舆论压力”推动标杆员工

2、标杆员工在团队里边的作用

3、标杆员工自我提升，环境育人

三、维持团队凝聚力

(一) 理解“五个”重要

1、效果比效率重要

2、结果比付出重要

3、价值比成本重要

4、目的比目标重要

5、安心比安全重要

(二) 维持凝聚力问题的障碍

1、沟通渠道不畅

2、团队长自我定位不够清晰

- 3、过分注意主要目标的远期前景
- 4、无法提供有效的反馈
- 5、缺乏原则，无法有效地进行工作

(三) 用心感知团队成员

- 1、清楚团队成员的情况——包括心情
- 2、正确寻找到团队成员的软肋，加以提升
- 3、合适的人合适岗位

第三部分、加强沟通与合作

(一) 沟通的核心本质是什么

开场学员互动：

案例解析：中国企业沟通的现状分析

- 1、人际关系中常见的几个问题解析
- 2、传统思维对沟通的几大误区
- 3、现代人沟通的壁障是什么？
- 4、从数据分析看沟通的重要性
- 5、沟通是企业团队建设的必要条件
- 6、成功沟通的两个关键因素
- 7、沟通的层次解析
- 8、沟通的深层次社会需求解析
- 9、沟通难的心理学因素分析

(二) 沟通能力提升训练

案例分析：

- 1、沟通的流程图解析
- 2、沟通过程流程图解析
- 3、沟通的三大基本原理
- 4、沟通的两大难点
- 5、取信他人的四点技巧
- 6、如何提高语言表达能力
- 7、如何做到有效倾听
- 8、沟通中如何反馈
- 9、沟通的四个种类
- 10、如何取得别人的信任
- 11、如何进行期望值管理
- 12、如何增强沟通中的说服力
- 13、如何找到共同语言 - “望闻问切法”解析
- 14、管理者如何提升自身影响力

学员情景模拟

(三) 如何解决部门冲突

- 1、部门常见冲突类型及根源分析
- 2、团队沟通不畅的原因解析
- 3、团队沟通障碍在哪里？
- 4、如何运用沟通能力提高团队工作效率
- 5、跨部门沟通模型：金字塔沟通模型
- 6、跨部门沟通的四个种类及注意事项

7、跨部门冲突处理的常用方法解析

(四) 如何提高部门协作能力

案例分析：

- 1、学会换位思考
- 2、不对等沟通的危害性
- 3、如何提升不同部门人员的协作意识

第四部分、感恩工作、快乐生活

(一) 快乐工作

一、快乐的三个层次

- 1、竞争式的快乐
- 2、条件式的快乐
- 3、无条件式的快乐

二、工作是实现自我的手段

- 1、工作是使命
- 2、工作是愿景
- 3、工作是自我价值实现的唯一手段

三、快乐更容易获得成果

- 1、快乐是结果、是成就
- 2、快乐更是过程、是享受
- 3、快乐是生产力、是资本

(二) 幸福生活

一、幸福是生活的本原

- 1、幸福是什么？
- 2、幸福不是财富或成就
- 3、幸福不是奢侈品

二、幸福就是和谐关系

- 1、幸福在内在、与生俱来
- 2、幸福在外在、与我同在
- 3、幸福是可以创造的

三、幸福的七大方法

- 1、慈悲
- 2、分享
- 3、当下

(三) 整合与平衡

一、工作与生活的平衡

- 1、工作是为生活的一部分
- 2、生活让工作更有意义
- 3、工作就是生活