

# 企业文化建设与运营

主讲：梁良

## 课程背景：

企业文化是企业基业长青的根本动力和源泉，是许多优秀企业走向成功的强大动力和法宝，尤其是在当前市场竞争日趋激烈，产品同质化、全球经济一体化环境下，企业的生存与发展压力剧增，企业文化在企业参与市场竞争中的作用日益突显，越来越多的成熟企业意识到并着手打造卓越的企业文化，以期在未来市场竞争和企业发展中占得先机；

本课程将从企业文化的理论认识、体系建设、落实发展三个方面，分析企业文化的基本理念，深入探讨优秀企业文化的特征，如何建构卓越的企业文化体系，如何有效地推动实施让企业文化落地生根，使企业获得得可持续的发展动力。

**培训对象：** 总经理、厂长、人力资源总监、企业文化总监、企业中高层管理人员及对企业文化有兴趣的人士等

**培训方式：** 系统讲授、案例分析、互动交流、研讨分享；

**培训时间：** 2天(12小时)

## 课程提纲：

### 第一章：认识和了解企业文化

#### 一、认识企业文化

##### (一)、企业文化的概念

- 1、企业文化是什么？
- 2、企业文化的内容和构成（实例）
- 3、什么是好的/优秀的企业文化？
- 4、企业文化的特色与特征
- 5、企业文化与品牌文化

##### (二)、企业文化与企业形象识别系统（CIS）

- 1、何谓企业形象识别系统？
- 2、企业形象识别系统（CIS）的构成和意义（实例、案例）
- 3、企业文化与企业形象识别系统（CIS）的联系
- 4、企业文化与企业形象系统（CIS）的区别

##### (三)、源于企业家精神的企业文化

- 1、企业领导者的哲学决定企业的价值观
- 2、企业领导者的价值观引导企业文化发展

#### 二、企业文化建设的重要意义

- (一)、为什么必须重视企业文化建设？
- (二)、企业文化是企业参与市场竞争的核心竞争力  
案例：企业文化与企业经营业绩
- (三)、优秀企业的企业文化印象
- (四)、为什么越是优秀的企业越重视企业文化？  
案例：企业文化与企业的长盛不衰

#### 三、企业文化影响因素

- (一) 历史文化因素
  - (二) 政治经济因素
  - (三) 企业性质因素
  - (四) 产业行业因素
  - (五) 企业发展的阶段因素（实例）
  - (六) 员工素质与企业文化
- 案例：某国企企业文化发展的特点
- #### 四、文化形成的“积累过程”

## 第二章：企业文化的功能与作用

### 一、企业文化的重要功能

- (一) 界定了企业区别于其他企业的特征
- (二) 传递给组织成员一种身份的感知
- (三) 促进成员对企业利益的认同大于对个人利益的追求
- (四) 提高企业组织系统的稳定性与言行标准
- (五) 引导与塑造员工的态度与行为

案例：企业文化的行为渗透

### 二、优秀企业文化推动企业运营管理的发展

案例：海尔、蒙牛成长的核心动力

- (一) 企业发展的根本是“企业人”
- (二) 企业文化塑造卓越的执行团队
- (三) 优秀企业文化是企业市场竞争中的品牌名片
- (四) 企业（团队）管理的过程是员工对企业文化的认同过程

## 第三章：企业文化建设的基本过程

### 一、企业文化建设的一般过程

- (一) 企业文化的战略定位

- 1、企业战略的支撑
- 2、企业软实力的核心
- 3、长期的系统工程
- 4、企业精神产品的生产

- (二) 企业文化形成的一般过程

- 1、企业领导者及高级管理者的核心价值体系确立
- 2、企业经营的基本模式确定
- 3、企业经营及运作流程与标准
- 4、企业文化的塑造、整合、沉淀

- (三) 企业文化建设的四大核心

- 1、权力智慧化
- 2、理念制度化
- 3、管理流程化
- 4、行为规范化

### 二：企业文化落实的实施过程（重点）

- (一) 第一步：整体规划

- 1、对企业文化体系的全面理解和认识
- 2、对企业文化阶段、步骤、重点的把握

### 3、对企业文化建设与组织工作结合点的把握

(二) 第二步：目标差距

(三) 第三步：实施计划

(四) 第四步：文化传播

1、安全文化意识的塑造

2、精益管理意识的塑造

3、软实力意识的培养

4、员工凝聚力的培养

(五) 第五步：企业文化的渗透深化

(六) 第六步：强化与固化

(七) 第七步：传承与演绎

(八) 第八步：形象化与口碑化

## **第四章：企业文化的发展——企业可持续发展动力之源**

一、企业文化的演进发展

二、企业文化的演进规律

三、企业发展与企业文化的发展

四、企业文化持续演进的保障

总结、答疑；