

赢在执行力

主讲 梁良

【课程背景】：企业普遍存在着执行难、难执行的困境，无论是战略、目标还是制度、方案，大多都在层层打折的执行中变的面目全非，而结果又难以摆脱种种的质疑，或者陷入周而复始的方案修订、方法展览和目标游戏困局，或者不得不向层层折扣妥协，在低微收效与高额成本之间自持聊胜于无；企业的生存离不开执行力，企业的竞争离不开执行力、企业的发展依靠执行力；破解执行难、难执行的深层根源，系统培育和建设企业执行力体系，帮助企业走出执行难的谷底，是本课程核心的诉求，企业竞争日见激烈，赢在管理、赢在执行，是企业发展的必有之选。

【课程价值】：

1. 学习和领悟执行力形成的根源和内涵
2. 掌握提升执行力的思想方法与管理方略
3. 深刻剖析企业执行力薄弱的根本成因并提供实战的解决方案
4. 帮助企业走出执行难度的谷底，提升执行力水平和管理经营实效。

【课程对象】：企业各及骨干员工、各级管理人员 部门经理 总经理

【课程时长】：2天（12小时）

【课程提纲】：

为什么执行难？难在哪里？

战略、执行与执行力

一、破解执行难

- （一）、破解现象背后的原因
- （二）、中国式管理之执行难
- （三）、执行难的深层剖解
 - 1、为什么执行会被忽视？
 - 2、为什么执行难!？
 - 执行的前提
 - 两种不同的思维方式
 - 两种不同的语言方式
 - 两种不同的工作方式
 - 组织角色与执行力
 - 执行的思路
 - 关注细节与执行力

二、重在执行

- （一）执行的力量
 - 1、“功盖三分国”
 - 2、海尔靠什么
 - 3、GE 夸下的海口
 - 4、西点军校与世界 500 强
- （二）领略执行者
 - 1、执行型的企业

2、执行型的人才

三、赢在执行

(一) 执行的关键——追踪

- 1、没有追踪就一定有差错
- 2、没有追踪就没有结果
- 3、没有追踪就没有执行

(二) 执行的核心——领导力

(三) 营造执行力文化

- 1、讲求行动与速度
- 2、讲求效率与结果
- 3、讲求目标与责任
- 4、讲求细节与卓越
- 5、讲求期望与成就

(四) 提升执行力的九个关键

- 1、只寻找自己的原因---都是我的错，内因是根本
- 2、不求完美，先试行再完善---只有执行才有结果
- 3、讨论永远没有结果---行动！快速行动！立即行动！
- 4、改善永远没有错---创新允许犯适当的错误
- 5、拒绝借口---没有任何理由
- 6、管理教练化---培训、培训再培训
- 7、减少制度，净化流程---但坚决执行
- 8、建立具有激励的薪酬体系---激发活力
- 9、态度差能力好的人坚决辞退---态度决定一切

(五) 提高执行力的几个重要步骤

- 1、目标设定——SMART、客户衡量、可控
- 2、选择正确的执行人
- 3、消除制度的阻力
- 4、追踪的制度化、常规化

(六) 角色与执行力

(七) 目标与执行力

- 1、谁负责这项任务？
- 2、什么时候完成？
- 3、通过什么方式来完成？
- 4、需要什么资源？
- 5、谁来检查任务完成的结果？
- 6、检查中出现的问题谁来负责处理？
- 7、如何处理？
- 8、问题存在的原因是什么？
- 9、谁来分析？
- 10、分析结果什么时候完成？

(八) 态度决定执行

- 1、案例：心态转换模式一
- 2、案例：心态转换模式二
- 是不可能，还是自己认为不可能？

- 是可以了，还是解决了？
 - 是没有必要，还是没有意识到？
 - 是不以为然，还是自以为是？
 - 是凑合着干，还是不想干？
- 3、态度决定成败，细节才是魔鬼！