

提升危机意识、忧患意识

梁良

【课程目标】：

- 1、强化员工的危机意识，忧患意识
- 2、增强主人公意识和企业团队意识
- 3、培养员工处理职业危机的技巧和方法
- 4、快速提升员工的职业素质
- 5、快速培养员工的专业精神

【课程时长】：2天

【课程大纲】：

一、什么是危机意识

- 1、危机意识含义
- 2、危机意识产生
- 3、危机意识的时代内涵
- 4、危机意识是中国的一种文化传统
- 5、华为人的危机意识
- 6、自我危机意识测评

二、危机来自何方

- 1、行业的危机

2、企业的危机

3、职场的危机

三、危机意识培养

1、小故事：“鲇鱼效应”

2、员工要有危机意识

3、企业要给员工施加压力

4、深圳航空的“道沟理论”

5、GE 员工构成的“ABC 三分法”

6、“温水青蛙”理论

7、危机意识的可管理性

8、营造内外部竞争的氛围

四、打造化危为机的能力

1、提升结果导向能力

1) 谁动了咱的奶酪？乌鸦和兔子的故事

2) 定位自己的目标

3) 给自己寻找一个标杆——榜样的力量

4) 永远相信自己的潜力

5) 达成绩效是职业人的天职

6) 结果思维

2、强化责任意识

- 1) 表现负责任 OR 真正负责任
- 2) 小组讨论：一个员工出了问题，责任该怎么分配
- 3) 负责任是一种选择，选择的路不同，人生的结果不同

3、树立客户价值思维

- 1) 客户是我们的商业回报的重要来源
- 2) 什么是客户价值？
- 3) 怎么做客户价值？
- 4) 重视内部客户价值

4、做忠诚敬业的员工

- 1) 忠诚是职场人的第一要素
- 2) 敬业是职业化的最高境界
- 3) 职场上忠诚敬业的几种表现；
- 4) 故事分享：凡事做到超出期望
- 5) 经典再现：不折不扣执行命令
- 6) 职业价值——做有德有才之人