
Excel 数据处理与数据分析高级应用

讲师：马浩志

【课程介绍】

EXCEL 作为数据管理和数据分析的优秀平台，其强大和灵活的数据处理能力，不仅能够帮你把一堆繁杂的数据整理的井井有条，而且能够进行复杂的数据处理、数据分析及辅助决策操作，满足企业个性化的数据分析需求。不管你是才出道的职场新人，还是资深的职场“老鸟”，相信这次培训都能给你耳目一新的感觉。Office 实战派讲师马浩志，通过丰富的案例及练习，强化学员基础的 EXCEL 技巧，灵活运用 EXCEL 的各种功能进行数据分析，掌握 EXCEL 公式函数和数据透视表等数据分析工具，解决复杂的数据管理和数据分析问题，把学员从数据海洋中解放出来，真正成为 EXCEL 应用的高手。

【课程特色】

1. 知识全面：培训内容选取 Excel 应用的核心知识点，兼顾技巧讲解和应用思路启发。
2. 案例丰富：培训内容紧紧结合企业案例和职场实例，内容充实，干货饱满，实战实用。
3. 实战演练：逐步讲解示范操作步骤，并注重强调学员动手实战演练，更好掌握所学。
4. 深入浅出：授课深入浅出，讲解清晰，通俗易懂，易学易用，深受广大学员好评！
5. 细致耐心：授课认真细致，辅导积极耐心，确保每个学员都能够掌握所讲的内容！

【学员收益】

1. 一键如飞：熟练运用办公利器，轻松实现职场高效办公
2. 娴熟运用：精准点拨高级技能，掌握 Excel 高效率秘籍
3. 解放学员：帮助学员脱颖而出，成就精彩超凡职场人生
4. 成就组织：实现团队高效办公，提升企业的商业竞争力

【培训对象】

有一定 Excel 基础的各类中高层管理人员、数据分析人员

【培训方式】

案例演示+操作示范+学员演练+经验分享

【课程时长】

两天（12 学时）

【课程大纲】

（基础培训）

第一天

第1讲【数据透视表】一点点鼠标完成数据统计分析

1.1 数据透视表基础

创建基础数据透视表

创建多条件汇总的数据透视表

显示隐藏透视表字段的分类汇总

1.2 数据透视表组合计算

快速创建年报季报月报

快速创建分组分析报表

快速创建占比分析报表

1.3 Excel 潜规则

数据源规范的数据格式

正确区分 Excel 两类表格

正确处理 Excel 三类数据

第2讲【数据分析】—让你感受数据的魅力

2.1 排序和筛选

自定义排序

利用排序快速插入空行

高级筛选-筛选不重复记录

2.2 分类汇总

创建分类汇总

创建多级分类汇总

将分类汇总结果复制到其他工作表

2.3 合并计算

多张明细表快速生成汇总表

快速核对两个表格的差异

第3讲【专业图表】—迅速提升数据分析结果的展示能力

3.1 图表制作实用技巧

快速制作图表

快速添加数据系列

3.2 图表创意设计技巧

图片美化数据点

图片填充形象化

3.3 高级图表制作技巧

两轴线柱组合图

双层饼图

甘特图（选学）

第4讲【公式函数】—迅速提升数据分析效率的利器

4.1 公式函数基础

运算符和优先级

单元格引用

4.2 逻辑函数

IF 函数和 IF 函数嵌套应用实例

OR 和 AND 函数应用实例

4.3 文本函数

LEFT、RIGHT、MID 函数应用实例

4.4 日期和时间函数

YEAR、MONTH、DAY 函数应用实例

DATEDIF 函数

4.5 统计分析函数

SUMIFS、COUNTIFS 函数应用实例

4.6 查找引用函数

VLOOKUP 函数应用实例

Index+Match 函数组合实例

第5讲【数据处理】—让你的数据处理工作更轻松

5.1 分列功能

根据分隔符号提取目标字段

按固定宽度拆分单元格

处理不规范日期数据

5.2 数据有效性

正确输入身份证号码

限定输入本月日期

创建下拉菜单

限制重复数据录入（选学）

圈释无效数据（选学）

5.3 条件格式

数据条-简易图表效果

数据条-背离式图表效果（选学）

用“三向箭头”标记数据发展趋势（选学）

点菜式控制条件格式规则（选学）

第6讲【高效操作】—工作表基础技巧精华

6.1 表格高效操作

智慧快捷键-让您运键如飞

如何在输入数据后自动添加小数点

快速美化工具-格式刷

6.2 表格内容快速录入

批量填充相同内容的单元格

看我七十二变-单元格格式

对工作簿加密-不能说的秘密

【结束】课程总结，整体答疑

(高级培训)

第二天

第7讲【用 Excel 汇总市场数据】

7.1 数据透视表

计算销售百分比

按月汇总收益

计算各产品的收益

应用帕累托 80-20 原则

报表筛选器和切片器

7.2 专业图表

创意图表

制作动态图表标签

动态图表制作

第8讲【定价策略】

拟合线性需求曲线

拟合乘幂需求曲线

单变量求解关键数据

用规划求解求利润最大化的定价

用主观评估需求曲线进行利润最大化的定价

第9讲【预测分析】

9.1 简单线性回归分析

用图表趋势线功能分析销售数据

如何判断最佳拟合线

计算残差和 R^2 值

趋势线的预测准确性

SLOPE、INTERCEPT 和 RSQ 函数

9.2 用相关系数来总结线性关系

用数据分析加载项来找出相关系数

CORREL 函数

相关系数和 R^2 之间的关系

9.3 多元回归分析

多元回归分析介绍

用数据分析加载项运行回归分析

理解回归分析的结果

9.4 移动平均比例预测法

计算移动平均指标和中心移动平均指标

将趋势线拟合到中心移动平均指标

计算季节性指数

预测季度 21~季度 24 期间的销量

将移动平均比率法应用于月度数据

第10讲【客户需求】

10.1 联合分析法

产品、属性和等级

确定产品轮廓

运行回归分析

属性和等级排名

使用联合分析法细分市场

使用演化规划求解生成产品轮廓

10.2 逻辑回归分析

逻辑回归分析模型制作

使用逻辑回归分析来评估概率

阐释逻辑回归分析的回归系数

第11讲【客户价值】

11.1 计算客户的生命周期价值

基础客户价值计算

使用双边表格衡量敏感度分析

11.2 使用客户价值对业务估值

使用客户价值对业务估值

第12讲【市场细分】

12.1 聚类分析

属性标准化

聚类选取

规划求解找出最优聚类

设置用于聚类分析的规划求解模型

【结束】课程总结，整体答疑