

《创新机遇来源于实践》暨《创新项目开发与管理》课程大纲

【培训目标】：

为什么有的企业能够不断推出新的产品和服务，随时满足市场需求？

为什么有的组织能够创造合作的情境，化解内外部惨烈的竞争？

为什么有的组织面临全球经济危机，也能安全过冬，养精蓄锐？

随着全球经济由“管理的经济”变为“创新的经济”，企业家和领导者的创新精神与创新素养已经成为其中的关键！唯有重视创新，学会创新，组织才能再创辉煌。

【课程收益】：

通过本课程的学习研讨，您将能够从本组织发展变革以及组织与社会关系的角度而非仅从组织领导者个人素质的角度，了解到科学准确的创新理论，掌握怎样有目的、有系统地寻找创新机会的来源：何时、何处及如何寻找组织的创新机会、如何判断成功的机遇和失败的风险？了解组织在创新过程中应当如何紧密结合自身组织的实际选择适当的战略、策略，了解组织在创新过程中应当遵循的经过实践和时间检验的创新原则和方法，从而使组织可以顺利地引入、领导、运做并顺利完成变革，以确保组织在本次金融海啸中变洗牌为洗礼，变危机为转机 and 生机。这些独到的观点、创见和法则正成为组织实际运用的最可靠的依据。

【培训对象】：

国企、民企、外企等组织的中高层管理者、设计研发、技术工艺、生产物流，采购营销等业务人员，政府机关、社会公共事业服务机构管理者。

【培训方式】：

采用启发式的教学方法，运用大量中外组织和企业的实际案例来支撑和说明课程所呈现的观点，充分挖掘学员已有的经验和体会，互动研讨交流，鼓励质疑与争论，特别是紧密结合受训组织自身实际进行诊断分析练习，从而产生新的感悟与提升。

课程中，将组织学员结合企业具体情况，进行 4-5 次分析诊断训练和交流讨论。

【培训时间】：2 天，

【课程大纲】

第一部分 对创新的再认识？

- ✚ 创新的定义？
- ✚ 创新与顾客：创新的核心是彻底改变客户的期望
- ✚ 创新与企业家精神：企业家精神就是创新精神
- ✚ 创新与管理
- ✚ 创新与组织
- ✚ 创新是组织里部分技术研发人员、部分技术部门的事情还是全员全程全范围全覆盖的事情？
- ✚ 比知识技术创新更重要有效的创新是什么？
- ✚ 最有效、风险最小、成功把握最大的创新是什么？

案例：麦当劳、肯德基、新巴克、中国汽车工业的发展演化

第二部分 创新方法的六个应用领域

运用大量本土案例说明：来自六个方面的变化为我们提供了创造新颖且与众不同的事物的机会。所谓创新就在于有目的、有组织的从这六个方面寻找变化，并对这些变化可能提供的经济或社会创新的机遇以及风险进行系统的分析。

1 抓住机遇与风险控制

案例：百货业的发展 VS 西单商场

2. 创新的问题诊断-流程管理

案例：上海交大、IBM

3. 产业和市场结构的变化 (业务管理)

产业结构变化与事业理论

我们的业务是什么？

我们的客户是谁？

客户的认知价值是什么？

案例:苹果公司

4. 外部环境与挑战

5. 金融技术管理创新

要确保技术创新成功必须做到些什么呢？

6. 基于新知识的创新

第三部分 企业家和领导者的四个创新战略

讨论如何将创新来源转化为机遇、组织调动组织各种资源的基本战略。通过大量生动具体的案例讨论每个战略的目标，优劣、适应环境和具体运用方法。

案例:招商银行 VS 浙江泰龙商业银行

第四部分 如何通过提升领导力在企业中实行创新管理?

创新管理的四项具体内容

创新业务的组织架构、资源配置 财务预决算、考核激励、汇报体系应如何进行

创新与团队管理

建立有效的快速反应机制的几个要点

如何运用德鲁克先生的事业理论指导创新？

事业理论三个支柱假设：

事业理论三个经典问题：

事业理论必须满足四个条件：

检验事业理论是否过时的四个时间点：

案例:日本银行、花旗银行

第五部分 组织变革

全球经济危机导致大量企业裁员、重组和变革。组织应该如何平稳度过难关？人们焦虑往往不是因为组织中有太多的变革发生，而是因为变革的方式。因此我们需要了解产生变革的阻力的原因，什么会增加阻力？如何才能减少阻力？经过变革之后，很多组织到底留下了什么？丢失了什么？应该注意避免的错误是什么？

案例：中集集团 VS 好利来

【讲师简介】

郭云教授

资深企业管理咨询培训专家、中企联培委会专家组成员，中科院研究生院、清华、北大、中国人大商学院等多家高校 EMBA 课程特聘**客座教授**，国家教育部创新培训推广中心**特聘培训师**，担任多个机构或企业发展**咨询顾问**。80年代初本科毕业后，进入某大型中央企业集团从事教育培训工作，后担任企业内中高层管理职务。曾在北大、清华、中央党校、国家行政学院等学术机构进行系统现代经管理论研修，在国家级刊物发表论文并获奖。90年代初即从事大型央企中高层领导干部的管理技能、领导战略与思维创新等方面的培训教学与管理工作，积累了较为丰富的培训经验，形成了个人独特的分析视角与授课风格，深得受训单位与学员的好评。授课风格

属于讲授与案例研讨并存，理论与实践并重，侧重紧密结合企业特点，逻辑严谨、结构清晰、语言简洁、双向互动，注重学员需求，尊重学员感受，特别注重课程内容对于组织的可操作性和对于个人的可应用性。

主要讲授领导管理、创新管理、人力资源管理及培训管理、公文写作等方面的课程，特别是在企业创新项目的来源与把握、职业经理人的培养建设方面有比较深入独到的研究体会。同时为政府机关、社会各类组织和企业或公司提供上述各方面内容的业务咨询服务。

多年来，先后为多家不同行业、不同性质、不同规模的企业、政府机构或高校授课，广受好评，多次被各界媒体报道。连续两年担任第 12、13 届《全国企业自主创新新纪录评选暨自主创新论坛》的嘉宾主持，中国教育电视台、北京青年报、中国企业报等多家媒体全程跟踪报道。曾经作为《国有大型企业集团管控高峰论坛》演讲嘉宾，现场互动解答，深受好评，也被多家媒体报道。