

服装代理商如何从粗放到精细化管理

模块一：服装行业现状分析与前景展望

高库存带来高风险

高库存是粗放式管理的产物

信息不对称与高库存

研发设计与高库存

时间周期与高库存

管理流程与高库存

商品管理与高库存

终端销售与高库存

模块二：代理商面临的市场挑战

快时尚流行趋势的挑战

国外品牌的挑战

国内品牌的竞争

产品同质化的纠结

产品品质的挑战

人才的挑战

战略战术的挑战

模块三：代理商创新思维与精细化管理

听党的话跟党走

改变现状首先从改变观念开始

管理系统构建：

组织架构

组织流程

体制创新

制度建设

机制创新

提升内部管控能力：

招人用人留人

高薪-高责-高效

从经营产品到经营人才

企业战略就是策划和培训

打造精编精简精锐团队

将企业发展与员工成长相结合

实行股份制改造

模块四：相由心生事竟成

经营者从改变行为习惯开始

脑袋决定口袋

成就员工就是成就自己

弘扬明主集中制

有社会-想员工-爱自己