

---

# 服装企业如何从批发走向品牌运营

## 培训目标：

产业升级自创品牌是很多服装生产型企业和批发型企业梦寐以求的愿景。如何实现这一梦想，需要做哪些准备？需要经历怎样的过程？如何规划？如何操作等等。面临经济不景气大多数服装同行都很消极，很多人讲：大环境不好做品牌就是烧钱找死。真的是这样吗？一个品牌不是短期就能成就的，需要时间和耐心，需要精心呵护和打造，如何缺少对品牌真正意义上的理解，缺少对她的爱和忠诚，那么再多的钱扎进去也只是“一江春水向东流”。如果你是为了实现一个人生的梦想，为了成就你身边的伙伴而做品牌，那么你哪怕只有 300 万也一样能做出一个优秀品牌来。到底如何从生产批发走向品牌运营，沈老师将帮你系统分析，整合思路，明确方向和目标，找到成功的方法，才能少走弯路，决胜千里！

## 服装企业如何从批发走向品牌运营

### 模块一：你对品牌知多少

中国服装品牌的风雨历程

国内品牌的真实现状

国际品牌在中国的发展趋势

是创品牌还是创名牌？

### 模块二：品牌运营前的心理准备

品牌价值观的建立

批发经营与品牌运营的差异

品牌价值观战略与品牌寿命

从批发转向品牌运营观念的改变。

经营者的心理素质与运营能力

### 模块三：品牌创立的基本要素

品牌创立的商业模式

品牌创立的组织架构建立

---

品牌创立的制度建设

品牌创立的人才招聘

创建学习型团队

创建品牌文化

品牌运营精细化管理流程设计

品牌运营的领导力与执行力培训

#### **模块四：市场调研 正确定位**

产业转型的战略性整体思路

市场调研

产品定位

风格定位

消费群定位

价格定位

目标市场定位

#### **模块五：品牌运营组织架构与流程搭建**

人力资源管理团队打造

品牌运营流程设计

品牌运营制度编写

品牌文化建立

品牌灵魂与企业精神打造

设计团队打造

设计团队组合

技术团队打造

商品企划书编写

采购流程与供应商管理

产品生产加工模式确立

产品品质管控团队打造

仓库管理与物流配送组合

商品管理团队打造

销售管理团队打造

---

终端管理团队打造

营销管理团队打造

品牌运营中心的建立

加盟店运营管理

直营店运营管理

客户服务管理

品牌运营系统的建立

财务管控与风险防范

成立品牌运营决策委员会

成功品牌离不开专业机构的策划

格局决定宽度，眼界决定深度