

## 现状分析：

面对快时尚周期越来越短的现实，服装品牌企业总是在为商品滞销库存而担忧，自新产品上架那一刻起总经理和销售经理就开始提心吊胆、心宁不安，担心害怕库存的心理阴影始终挥之不去。一季下来才发现：销售目标达成了，可大多数利润确变成了库存。是终端销售不力还是市场低迷？是产品不对路还是陈列不到位？是店长能力太差还是导购销售技能有问题？终端培训也做了不少次，可就是见不到明显效果，问题到底出在哪里？“品牌服装商品企划快时尚高效盈利模式”课程将帮您解开困惑之迷。

## 课程目标：

如果你正是品牌创立人或品牌总监、品牌副总、商品总监，你可以不用亲自做具体的某项工作，但你万万不能不精通品牌商品企划规范操作的标准流程和步骤，否则你将成为睁眼的“瞎子”，无法审视商品企划的优劣，结果只有抱着侥幸心理提心吊胆的走一步算一步结果大量滞销商品和库存就此发生。

该课程从高端服装品牌营销的角度做深刻剖析和讲解，阐述了商品企划在品牌运营中的核心价值，科学分析了销售业绩和库存与商品企划之间的关系，详细讲解了商品企划的全部内容、操作流程、步骤、标准和要求，并通过某一品牌商品企划案例进行模拟分析。课程专业化程度很强，逻辑思维严谨，内容丰富，重点突出，是目前服装行业最具系统化、专业化的商品企划课程，也是服装品牌企业高管、商品企划总监、服装品牌职业经理人必修课程之一。

# 精准商品企划—防范服装高库存盈利模式

## 模块一 商品企划基础理论知识

商品企划的定义、特征和范畴

商品企划的属性、地位和原点

商品企划与市场营销的关系

市场营销活动规范的5大步骤

商品企划战略8种模式和特征

商品企划的实施策略选择

服装品牌分类及模式

服装商品企划操作流程设计

## **模块二 商品企划规划战略**

服装商品企划体系

目标市场设定的战略思路

环境分析和流行预测 5 大步骤

品牌理念确立与风格定位

## **模块三 服装商品设计规划**

产品设计与商品企划及生产之间的流程结构

服装产品设计的思路

服装廓型与结构设计

服装色彩企划

服装材料企划

服装风格企划

## **模块三 服装品类组合构成**

服装组合搭配与商品构成

服装号型与尺寸企划

服装定价企划

服装生产企划

## **模块四 服装营销与销售策略规划**

品牌服装销售渠道及场所的选择

品牌推广企划

促销战略企划

视觉营销企划

商品陈列企划

终端销售企划

## **模块五 品牌财务预算与商品管理规划**

经营成本预算企划

商品上市时间企划

商品管理企划

终端销售管理企划

## **模块六 服装商品企划组织架构与职能**

服装商品企划组织架构企划

商品企划3个阶段划分

商品企划师的责任制与职能

## **服装品牌企划实操案例分析**