

课程目标：

随着全球服装产业快时尚节奏的加快，品牌买手模式越来越受企业的重视，创建和打造高素质的职业买手团队，已成为品牌企业品牌战略之重点。职业买手越来越吃香，他们大多数时间周游全球各大时尚都市，获取最新时尚资讯，捕捉时尚潮流元素，用最低成本创造利润最大化。如何才能成为一名成功的职业买手，该课程根据国内企业现状和品牌运营管理流程，系统性讲解服装买手必须具备的职业技能和素质，从流行预测到商品企划，从色彩搭配到采购计划制定和实施，从采购预算到货品跟进等做了详细的讲解。列举大量案例和图片进行分析，通俗易懂，实用性、操作性很强，是高端品牌企业买手团队和准职业买手的必修课程。

时尚服装买手职业化训练高级研修班

服装行业现状分析

模块一 时尚买手未来职业化发展前景

快时尚消费主流趋势

快时尚品牌发展的“猎手”

买手国际化市场发展空间

买手职业发展前景广阔

模块二 买手职业化素质打造

买手的职业目标任务是什么

中国职业买手成长历程（案例）

买手的类别区分

买手的组织架构和 workflows

时尚买手的职责

成功买手的成长过程

买手职业化技能训练

买手职业化心理素质

买手在品牌运营中的角色认知

买手自我管理修炼

模块三 买手对服装流行预测

潮流演变过程及生命周期

影响流行趋势的4大因素

流行趋势预测信息来源

流行趋势的灵感来源

搜集整理流行趋势信息必备工具

流行趋势分析的8种方法

流行趋势预测报告15项内容

模块四 服装买手商品企划

何谓商品企划

服装商品企划的架构与内容

服装商品企划体系

商品企划与销售利润及库存模型

商品上市计划13个考虑因素

24节气与服装销售周期

商品上市计划案例分析

商品上市计划细分

模块五 买手服装商品基础知识

时尚装饰商品的文化属性

时尚装饰商品的商业属性

服装版型分类

服装款式及其学名

服装面料常识及常规面料辨识

服装色彩搭配基本常识

单款时装商品案例分析技巧

主题说明润色

模块六 买手采购计划制定

采购计划实施的5种形式

服装采购的5大基本原则

服装采购周期规划

如何制定好采购计划

模块七 采购计划实施流程

服装制造流程管控

根据制造商现有款式进行采购操作流程

到专业设计公司看样订货操作流程

设计师与买手联合开发操作流程

设计师自主开发操作流程

买手独立开发操作流程

模块八 买手必修服装零售学

销售收入的18项指标

影响毛利率的4大常规要素

监控库存的3大指标

销售收入-毛利率-库存6大重点

练习题

销售预算的重要性

销售预算应考虑的3大因素

单店销售业绩关键指标

模块九 买手采购预算

采购预算基础知识

采购预算的细分

采购预算5项重点注意事项

采购预算案例分析

模块十 买手产品开发与流程跟进

买手产品开发日程规划

买手产品开发周期、方法和流程

找出新产品设计开发的理由

买手产品开发研讨会

产品开发 3 项重点事项

买手、设计师沟通话术

模块十一 订货会买手核心工作内容

订货会前的准备工作

订货会规范操作流程

买手订货过程中的跟进

订货会结束后订单管理 3 步骤

订货会 9 项重点注意事项

买手必须跟踪分析 7 大销售报表

买手数据分析综合练习题（附页）