
品牌服装卖场视觉陈列与色彩搭配技能提升

课程目标：

消费心理学告诉我们：顾客关注某一商品的时间通常在于前 3 秒钟，在这 3 秒钟的时间内决定要购买商品，70%是因为产品陈列的视觉表现力，这种强大的视觉表现力来自于高超的色彩陈列设计方法的运用。而提高销售成交率的关键在于店长、导购对色彩搭配技巧熟练程度的高低。如何从导购式销售升级为顾问式销售，色彩搭配是必须熟练掌握的一项专业技能。

品牌服装卖场视觉陈列与色彩搭配技能提升

第一讲：视觉陈列强化了顾客感性需求

如何运用视觉陈列来表现品牌的价值？

运用视觉陈列促进销售业绩

视觉陈列让产品更具说服力

如何运用产品展示吸引顾客眼球？

如何运用陈列技巧延长顾客选购时间？

如何理解顾客感性需求？

如何运用运用陈列细节感动顾客？

如何满足顾客情感需求？

第二讲：如何巧用视觉陈列充分表现商品价值

视觉陈列的基本要素、功能和作用

演示空间（VP）功能和作用？

展示空间（PP）功能和作用？

陈列空间（IP）功能和作用？

陈列前的基本思路

卖给谁？（WHO）

卖什么?(WHAT)

在什么时候展示(WHEN)

在什么位置展示(WHERE)

如何展示和表现(HOW)

陈列的构成类型

三角构成的视觉效果

等腰三角形

不等边三角形

倒三角形

反复运用三角形

格子构成的视觉效果

曲线构成的视觉效果

斜线构成的视觉效果

放射线构成的视觉效果

反复构成的视觉效果

陈列的基本原则？

整洁

容易让顾客见到

方便顾客触摸

控制成本

能激发顾客兴奋度

陈列的 15 种方式

对称陈列的视觉效果案例分析

均衡陈列的视觉效果案例分析

垂直陈列的视觉效果案例分析

水平陈列的视觉效果案例分析

混杂陈列的视觉效果案例分析

分组陈列的视觉效果案例分析

尺寸配置陈列的视觉效果案例分析

正挂陈列的视觉效果案例分析
侧挂陈列的视觉效果案例分析
折叠陈列的视觉效果案例分析
焦点陈列的视觉效果案例分析
重复陈列的视觉效果案例分析
组合搭配陈列的视觉效果案例分析
运用不同造型人模陈列的视觉效果案例分析
立体式组合陈列的视觉效果案例分析
如何合理组合人模搭配色彩？
人模组合配置的方法？
配置重点注意事项

第三讲：把握顾客心理的人性化陈列

充分了解顾客购物心理
了解顾客购物习惯创造销售机会
行走的习惯
购物空间和距离
自然视线的范围
如何创造客户满意度？
愿意入店
回游连性
停留时间
规范的接待顾客
购物过程的满意度
产生连续购物的意愿
如何减轻顾客视觉疲劳？
灯光照明能让产品充满活力
灯光的基本功能
充分运用灯光照明产生视觉效果

第四讲：色彩陈列与搭配的影响力

你对色彩了解多少？

色彩的基本原理？

三原色、色相、明度、纯度如何划分？

色彩给顾客带来什么样的感觉？

类似色和对比色感觉

冷暖色感觉

明度感觉

纯度感觉

色彩轻重感

色彩的前进感或后退感

陈列色彩基本搭配方式？

类似色搭配

对比色搭配

中性色搭配

中性色与有彩色搭配

陈列色彩具体操作方式？

渐变法

间隔法

彩虹法

色彩不同的表现形式？

厚重的色彩如何排列？

狭窄卖场的色调如何变化？

休闲装卖场的色彩要充满活力

吸引不同对象、年龄的色彩如何陈列？

如何调和好色彩达到完美状态？

色彩变化的调和

色彩统一的调和

整理过程色彩调和

不足之处的调整

组合好人模色彩搭配

女装视觉陈列的重点？

男装视觉陈列的重点？

童装视觉陈列的重点？

装饰配套品陈列的重点？

衣架陈列的重点？

陈列方向

陈列数量

衣架高度

陈列的方法

隔板陈列的重点

基本陈列方法

多样化陈列方法

按色彩陈列的方法

色彩陈列的色调划分

女装卖场实例图片对比分析

男装卖场实例图片对比分析

主题陈列实例图片对比分析
