
制造型企业中高层管理之高效执行力打造

培训背景：

进入 21 世纪信息化时代，中国民营企业如何与国际接轨，如何在竞争的市场环境下生存和发展，就必须提高快速反应能力。中国应从产品制造走向品牌创造，这是历史不可阻挡的规律。要进入世界 500 强，除财力和人才以外，企业从高层到员工靠的就是执行力，谁的执行力强，谁的执行力到位，谁就能抢占市场的前沿和高端。所以，执行力决定了一个企业的成败！

培训目标：

该课程针对生产型企业设计，通过深入浅出的讲解和案例分析，阐述了执行力的作用及执行力的重要性。以及如何培养组织和个人的执行力。结合生产管理流程和部门，详细分析讲解了在每一个流程环节中如何充分发挥执行力。最后强调企业文化与员工精神管理的重要性。执行力必须在公平、公正、公开的良好环境中才能发扬光大，必须在知行一致的行为规范中才能有效执行。通过学习帮助企业中高层管理者真正意识到执行力的重要性。美好的战略规划只是画在纸上的一块大饼，要让每一个员工都能真正吃到这块饼，靠的就是执行力！一千个美妙的想法不如一个有效的行动！

制造型企业中高层管理之高效执行力打造

模块一：执行力在管理中的强势作用

什么是执行力？

民营企业执行力的现状分析

执行力不到位原因

执行力在管理中发挥的作用

案例分析，学员参与讨论

模块二：执行力产生的原动力

执行力的特征

领导力与执行力
价值观与执行力
组织架构与执行力
岗位职能与执行力
企业制度与执行力
个性特征与执行力
时间管理与执行力
情绪管理与执行力
职业道德与执行力
和谐沟通与执行力
人脉关系与执行力
工作态度与执行力

模块三：如何培养和塑造执行力

学习和模仿
打造企业文化
创建精神文明
教育员工将制度变成工作习惯
设定组织目标和个人目标
绩效考核量化执行效果
细化标准动作提高执行效率
月结评估效益，改善执行方法
保持工作热情和工作状态
培养自信和勇气
培养毅力和心理承受力
培养追求精细完美的精神
培养影响力和演讲能力
培养观察和思考力
培养果断和决策力
培养同理心和包容心
培养亲和力和威严
培养服从和承上启下的能力

培养回报和总结的能力

培养领导和管理方法提升执行力

培养公平、公正、公开处事风格

提升职业道德素养和人格魅力

模块四：现场管理高效执行力打造

现场管理执行力不到位的原因分析

推行精细化管理强化执行力

研发设计总监执行力打造

采购供应部门主管执行力打造

工艺技术主管执行力打造

品控与跟单员执行力打造

仓库主管执行力打造

生产经理领导力与执行力打造

销售部门经理执行力打造

财务部门执行力打造

人力资源部门执行力打造

行政部门主管执行力打造

总经理执行力打造

模块五：企业文化与执行力

领导团队执行力打造

企业精神与文化塑造

员工精神与执行力

企业价值观与执行力

激励机制与执行力

员工教育培训与执行力

企业诚信与执行力