

如何使企业在市场竞争中具有最大的价格优势？

——企业成本控制系统管理规范化的思路和方法

【课程背景】

在企业经营中常常有 10 个方面的成本管理问题困扰着企业高层领导和主管。您也有这些困扰吗？

- ◆ 产品成本居高不下，在市场竞争中没有价格优势，在价格战中不得不节节败北；
- ◆ 成本管理思路狭窄，成本控制与质量管理矛盾，一实施成本控制，产品质量就下降，一抓产品品质，成本投入就上升；
- ◆ 没有明确的成本责任分析界定，没有人对资源投入的效果负责，诸多投入都成了没有效益的浪费；
- ◆ 只有企业老板一个人关注投入的效益问题，企业组织运行过程中大量的浪费都视而不见，见而不理；
- ◆ 没有投入效果的分析论证，众多的人从这种存在控制漏油的投入中捞取个人灰色收入；
- ◆ 企业组织的运行，没有投入预算，也没有投入效果的核算，企业组织内部的大小活动，都集中在企业统一的财务部算总账；
- ◆ 企业员工只对工作过程负责，不对工作成效负责，承担的工作，无论大小都是尽力争投入，没有人对投入的回报承担责任；
- ◆ 员工都安于现状，工作程序和业务流程一经确定就成了固定不变的行事方式，没有人为工作效率的提升负责，没有人想改变现有的行事方式；
- ◆ 费用投入控制方法简单，要么一控制就死，剥夺下属员工必须有的财物支配权，要么一放开就乱，让下属员工随意支配财物，造成浪费；
- ◆ 高估亲信的忠诚，随意授给亲信支配企业相关部分财物的权力，造成严重失误和浪费后自怨自艾。

【课程目标】

- ◆ 明了企业组织运行的每一个环节对于企业在市场竞争中价格优势形成的作用和影响；
- ◆ 突破传统的成本管理的概念，明确企业在市场竞争中广泛获得价格优势的途径；
- ◆ 全面把握企业成本控制系统管理规范化的思路和方法；
- ◆ 掌握在企业组织运行的 11 个主要环节上降低成本，提升效益的思路和方法。

【课程对象】 总裁、总经理、各分公司或部门经理

【课程大纲】

- 1) 企业成本管理必须具有的 5 种基本理念
- 2) 企业成本管理的常用 9 种方法
- 3) 企业物料成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 4) 企业生产成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 5) 企业营销成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 6) 企业质量成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 7) 企业安全成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 8) 企业环境成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 9) 企业形象成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 10) 企业人力成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 11) 企业资本成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 12) 企业技术成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 13) 企业管理成本管理中普遍存在的问题及其解决小技巧
- 14) 企业成本控制系统管理规范化也就是企业整体管理规范化

15)企业整体规范化管理的5大内容、73个基本子系统
【培训时间】2天