

如何自主构建强势企业文化？

—— 企业建设管理规范化的方法和技巧

【课程目标】

- ◆ 明确企业健康长寿和持续稳定发展对强势企业文化的依存关系；
- ◆ 明了企业文化的内在结构及其构成层次和构成要素；
- ◆ 掌握自主选择 and 构建强势企业文化的方法及其操作程序和技巧。
- ◆ 对照《企业规范化管理实施方案》和《企业规范化管理标准体系》两书相关篇章的内容，能自主地把自己企业的强势企业文化设计、构建出来。

【课程对象】 企业管理部部长，文化中心主任，人力资源部部长。

【主讲专家】

舒化鲁教授：企业规范化管理权威专家，企业管理专职培训师；中国管理科学研究院研究员，北京某企业管理研究室首席顾问；有直接在企业担任厂长、总经理近六年的经历；有为 40 多家多种性质的大中型企业提供项目咨询和顾问服务的经验；历时十二年之久，理论联系实际对中外一百多家企业进行系统研究，形成了《企业规范化管理实施方案（108 万字）》和《企业规范化管理标准体系（78 万字）》两部巨著及课程包《企业如何做强——企业整体规范化管理的技术和方法》（10 张）和《如何自主构建强势企业文化——企业文化建设管理规范化的技术和方法》（12 张）。（均由中国人民大学出版社出版发行）服务过的企业有：重庆长安、中远集团、中兴通讯、双汇集团、铁十四局、青岛啤酒、嘉陵集团、中国石化、扬子江药业、胜利油田、将军集团、中建八局、邯钢集团、齐鲁石化、张裕集团、力诺集团。

【课程大纲】

1. 企业核心竞争力从哪里来？企业构成金字塔顶的企业文化。是企业文化决定了企业发展的极限。不良企业文化早晚会把企业推向绝路。
2. 企业只需要强势企业文化。强势企业文化的六个特征及其评价判断标准。
3. 强势企业文化的七种基本模式。每一种模式成为强势企业文化都是有条件的。没有最好的企业文化，只有最适合自己企业实际的企业文化。
4. 如何选择确立企业文化的目标模式？强势企业文化建设之河摸着石头是过不去的。企业文化建设蓝图必须事先绘制。
5. 企业文化的内在构成是怎样的？四个层次九个构成要素的同心圆分析模型。两个关键要素。
6. 像生产汽车一样，把强势企业文化“生产”出来。企业文化的四个层次九个构成要素的设计构建方法及其操作程序。
7. 如何才能保证企业文化充分起到企业组织的基因密码作用？短命的企业都有一种衰败的企业文化。企业文化与企业另外四个构成部分的整合。
8. 能相对独立存在的企业文化内容，仅仅是冰山一角。不与企业另外四个构成部分融合的企业文化都是衰败的企业文化。亚细亚的企业文化性质分析。
9. 如何保证企业文化长久地对企业发展起到推动促进作用？企业文化三模块设计构建管理法及其操作程序和技巧。
10. 企业文化也会蜕化。只有科学有效的企业文化发展管理才能保证其强势特性。IBM 差一点解体的原因。

【培训时间】 2 天