

如何打造流程竞争力？（VISIO 方法）

——流程管理规范化技术和方法专题培训

【课程背景】

1. 所有企业都希望创造出卓越绩效。卓越绩效从哪里来？在保证经营决策得当的前提下，全面提升企业流程竞争力。
2. 如何保障企业的每一个岗位、每一个活动、每一份资产、每一个时刻（4E）都处于受控状态？实现流程管理规范化，全面提升企业流程竞争力。
3. 人员流动是企业无法回避的问题。有何办法保证人员流动不给企业业务带来不良影响？实现流程管理规范化，让任何一个新进人员静读流程两个小时，就能圆满履行职责。
4. GE 飞机发动机制造公司能实现零中间管理层，靠的是什么？不是韦尔奇的个人魅力，而是流程管理规范化。
5. 济南二机集团能先后接下美国通用汽车公司的 11 条生产线订单，靠的是什么？不是营销策划的奇迹，而是运行流程管理规范。
6. 海尔有超越同行的组织执行力哪里来的？不是张瑞敏会说，而是它的流程管理规范，员工人人做事到位。

【课程特点】

- 1、 系统性，课程不是对哈默教授的流程再造理论的复述，而是融和中国文化传统中的系统思考模式，把企业作为一个活的有机体进行的分析解剖；
- 2、 诊疗式，课程一开始，就由参训人员根据授课专家所开发的《企业流程管理不规范问题诊断表》进行自我诊断，以明确企业业绩提升的空间所在；
- 3、 针对性，课程所针对的是企业流程管理所面对的重点问题，参训人员接受培训后，能总体掌握和运用流程管理规范化的技术和方法；
- 4、 实用性，课程不讲空洞理论，重点解答流程管理规范化技术运用技巧，并分析企业共有的 10 个流程的优化问题；
- 5、 教练式，课程不是理论介绍讲解，而是教、练结合，强调通过练习保证参训人员掌握流程管理规范化的技术和方法。

【培训方式】

- 1、 问题讨论，由授课专家提出问题后，首先由参训人员讨论，然后由授课专家归纳总结，给出答案；
- 2、 案例引导，由授课专家提出一个案例后，参训人员一起讨论分析，加深对所讲内容的把握；
- 3、 现场答疑，参训人员可现场提出自己工作中所遇到的问题，进行讨论，最后由授课专家进行解答；
- 4、 现场练习，讲解一个技术方法后，通过现场练习，保证准确理解和运用；
- 5、 游戏启发，课程安排有启发式游戏，以通过游戏启发参训人员思考，加深理解；
- 6、 小班组织，每班不超过 40 人，因为是教练式培训，超过 40 人就难以保证互动练习效果。

【课程内容】

1. 把简单的事，作对一万次才是真正的不简单。如何保证活动重复一万次也不出错？
2. 流程和流程管理的内涵介绍
3. 流程管理工具——VISIO 技术基础知识：流程描绘图示及含义
4. 相对于权力和组织控制，流程管理的思维方式的四个转变。
5. 流程管理对于企业效益提升的五个作用。
6. 企业缺少流程竞争力的 14 个表现。
7. 企业流程管理的五大误区。
8. 企业赢得流程竞争力的 8 个原则和 7 个观念。
9. VISIO 技术运用之一：运用因果图梳理事务工作的方法
10. 企业运行流程归类：78 个基本子系统、24 个活动、四大流运动。
11. 流程管理规范化实施的核心技巧：盯住活动的终极目标——企业四大价值。
12. 保证流程管理效果的核心技巧：清除权本位意识。
13. 企业流程竞争力的打造：流程管理规范化。
14. 如何才能让员工都做正确的事？流程之间的四种关系。
15. 垂直跨职能流程分析
16. VISIO 技术运用之二：垂直跨职能流程图描绘方法
17. 水平跨职能流程分析
18. VISIO 技术运用之三：水平跨职能流程图描绘方法
19. 如何才能让员工都正确的做事？流程活动管理方法。价值贡献分析法。
20. 岗位工作流程分析
21. VISIO 技术运用之四：岗位工作流程图描绘方法
22. 如何才能让员工都负责地做事？流程责任落实的四个途径。
23. 流程责任考核与流程活动失误损失分摊方法。
24. 流程管理标准分析。
25. VISIO 技术运用之五：运用批注界定流程标准的方法
26. 企业的 5 个共有流程分析。

【参训对象】：企业管理部、人力资源部、企业文化中心、生产管理部、工厂负责人等

【培训时间】： 3 — 4 天