

国学智慧与永续经营之道

主讲：钱锦国

第一讲 永续之基：惟道是从

一、重道：以道为基

- 1、企业生存的法则：道生——则生
- 2、企业败亡的教训：道废——则废
- 3、企业长寿的根基：道恒——则恒

- 胡雪岩胡庆余堂的案例分析
- 同仁堂长盛不衰的密码

二、明道：道之为物

- 1、老子对道的玄妙之论
- 2、企业家不得明阴阳之道

三、悟道：无欲观妙

- 1、道家体悟大道的心诀
- 2、企业家内省悟道的框架图
- 3、老子关于减法悟道的奥秘

第二讲 永续之道：遵道而行

一、守正之道

- 1、企业正道的建立
- 2、领导自正的影响
- 3、企业守正的要诀

二、明德之道

1、领导者影响力的源泉

2、领导者明德的三大纲领

三、不盈之道

1、企业长寿的根柢：早服之嗇

2、企业长寿的治略：浊静安动

3、企业长寿的要诀：大成若缺

第三讲 永续之智：知止不争

一、知止不殆

1、大智知止，大慧达观

2、知足不辱，知止不殆

3、名亦既有，亦将知止

二、效法水德

1、上善若水，水几于道

2、水之七善，不争无尤

三、大道境界

1、善于处下

2、功成不居

3、至公无私

4、果而勿强

第四讲 永续之法：文化布道

一、价值导向

1、领导者对企业三大问题的思考

2、企业核心价值观确立的三个维度

- 稻盛和夫的思考
- 柳传志的思考

二、价值捍卫

- 1、价值观认同的四个象限对企业核心员工的考量
- 2、杰克·韦尔奇的用人标准
- 3、TCL 的重生与李东生的自我检讨

三、化育人心

- 1、教而化之：礼乐教化下的宗教性情感培育
 - 劲牌公司的晨会文化
 - 海澜之家的节日文化
 - 圣得西服饰的年会文化
- 2、宽而化之
- 3、同而化之