

# 十九大后经济战略解读与机遇

讲师：宋承敏

## **课程背景：**

今天，

在全面建成小康社会的决战阶段

在中国特色社会主义进入新时代

的历史时期

如何理解“新时代”

如何理解“决胜阶段”，两个一百年

每一个人都应该学习、了解

## **课程收益：**

- ▲ 从全球解读新时代
- ▲ 从历史解读新时代
- ▲ 从中国现阶段的经济形势解读新时代
- ▲ 从中国社会全面发展解读新时代
- ▲ 解读“新时代”的机遇
- ▲ 解读新时代的挑战
- ▲ 提出我们的对策

**课程时间：**2天，6小时/天

**授课对象：**希望了解这个时代的人，正在面临产业转型升级的企业家、投资人、公司高管

**授课方式：**历史+现实+未来，老师+学员，不同看法的热烈讨论

## **课程大纲：**

### **第一讲：“新时代”的全球视野**

#### **一、 经济全球化**

- 1、 发达国家
- 2、 发展中国家
- 3、 七国集团
- 4、 亚太经合组织
- 5、 二十二国集团
- 6、 金砖国家
- 7、 上海合作组织
- 8、 一带一路

#### **二、 世界信息化**

- 1、 社交媒体
- 2、 手机和可穿戴设备
- 3、 大数据
- 4、 云计算
- 5、 物联网
- 6、 三 D 打印
- 7、 V.R 虚拟现实

#### **三、 文化多元化**

- 1、 基督教——自由

- 2、 佛教——和谐
- 3、 伊斯兰教——正义

#### 四、发展差异化

- 1、 国家差异
- 2、 地区差异
- 3、 经济差异
- 4、 社会差异
- 5、 历史差异

### 第二讲：“新时代”的国家视野

#### 一、 第二大经济体

- 1、 速度领先
- 2、 质量提高
- 3、 结构调整
- 4、 改革开放
- 5、 工业，500 多个主要品种中我国 200 多个是第一名
- 6、 农业，粮食六亿吨，四大副食品肉类、蔬菜、水产、水果中，除了水果以外，其它三种世界第一
- 7、 服务业超过 GDP50%以上

#### 二、 中国宏观经济变化原因

- 1、 以经济建设为中心
- 2、 发展是硬道理
- 3、 科学发展观

4、 新时代中国特色社会主义思想

5、 改革开放

6、 改革、发展和稳定

7、 逐步前进

8、 外部环境

### 三、 中国经济的现状-----新常态

1、 速度变化

2、 结构变化

3、 新旧动能转化

### 四、 突出问题

1、 供大于求

2、 质量不高

3、 管理不严

### 五、 新常态怎么办？

1、 供给侧结构性改革

2、 创新

3、 乡村振兴

4、 区域协调

5、 市场经济体系

6、 开放

### 第三讲：“新时代”的产业机遇

## 一、 竞争激烈

1. 生产能力强大
- 2、模仿能力
- 3、信息传播
- 4、市场开放
- 5、先发优势

## 二、需求变化

- 1、不断增长
- 2、不断细分
- 3、推陈出新
- 4、供给带动

## 三、科技创新

- 1、理论创新
- 2、技术创新
- 3、手段创新
- 4、路径创新
- 5、环境创新
- 6、材料创新
- 7、跨界创新
- 8、整合创新
- 8、空间创新
- 9、人文创新

### 三、产业升级的核心动力---人才与人才生态圈

- 1、人是核心
- 2、人才红利
- 3、宽松宽容宽厚
- 4、1+1= ?
- 5、积极性

### 四、经营管理

- 1、严格管理
  - 1) 和科学管理的关系
  - 2) 和人情管理的关系
  - 3) 管和不管的关系
  - 4) 紧和松的关系
- 2、千方百计调动积极性
  - 1) 收入
  - 2) 提升
  - 3) 学习
  - 4) 关心
  - 5) 听取
  - 6) 尊重
  - 7) 后勤
  - 8) 环境