

中外文化差异及智能时代的文化融合

讲师：唐建光

【课程目标】

- 1.从“哲学、宗教、艺术”三个维度剖析中国文化与欧美文化的本质特征，为实现两者的优化融合拓展视野；
2. 学习中外著名企业的文化理念与企业价值观，“优势互补，和而不同”为创建中国企业家精神供可行性借鉴；
- 3.剖析中西文化冲突热点，学习化解新旧利益、文化、性格、角色等矛盾的常用技巧。

【课程方法】 讲授、案例分析、演示、影像、游戏

【课 时】 7 课时

一、中西文化的溯源

1. 古希腊古罗马狩猎、畜牧民族与半岛文化
2. 黄河长江流域采摘、农耕民族与中国文化

二、中西文化主要差异

（一）哲学观的差异

1. 哲学终极命题下的“我是谁”与“天人合一”
 - （1）人与天、人与人、人与自我的认识
 - （2）从哪里来，到哪里去，我是谁之内涵
2. 理性思辨与感性伦理下的认识论、方法论
 - （1）程序公正与公平正义
 - （2）三从四德下的血缘情义

(3) 道可道非常道与“白马非马”

3. 形而上与形而下的逻辑选择

(1) 重微观重具象重试验

(2) 重宏观重抽象重经验

(3) 学而优则仕知信言行

(二) 宗教观的差异

1. 原罪博爱下的基督文明

(1) 基督新教教义介绍

(2) 天主教教义介绍

(3) 东正教教义介绍

2. 治国之儒教

(1) 合和

(2) 仁爱

(3) 道义

3. 修身之道教

(1) 无为

(2) 善下

(3) 虚极静笃

4. 修为之佛教核心教义（大乘）

(1) 因果

(2) 行善

(3) 无常

(三) 艺术观的差异

1. 文学

- (1) 源于赋比兴的汉文学的表现特点
- (2) 重于再现的欧美文学的表现特点

2. 绘画

- (1) 国画语言特点
- (2) 书法鉴赏的美学观
- (3) 西画语言特点

3. 音乐

- (1) 传统音乐语言特点
- (2) 西方音乐语言特点

三、著名企业文化理念的兼收并蓄

(一) 国家电网文化理念的洋为中用

- 1.“两个一流”与“立齐治平”
- 2.“四个服务”与“天行健”
- 3.“诚信、责任、创新、奉献”与海洋文化

(二) 上海最世文化发展有限公司公司的洋为中用

1. 大数据在创意产业的应用
2. 创意产业与产品的实验特征

(三) 彼得·圣吉《第五项修炼》的中国元素

1. 共同愿景的中西元素解析
2. 团队学习的中西元素解析

3.勇于超越的中西元素解析

4.改善心智的中国元素解析

5.系统思考的中国元素解析

三、数字时代的中外文化融合

(一) 向西方文化学什么？

1.契约文化的融入

2.工匠文化的融入

3.海洋文化的融入

(二) 光大中国优秀文化传统

1.“入世”之义利观与企业文化建设

2.“天地人合”之系统论与企业文化建设

3.“和而不同”海纳精神与企业文化建设

(三) 如何实现跨文化沟通

1.如何解决文化性冲突

(1) 愿景导航

(2) 学会合作

2.如何解决个性的冲突

(1) 多血质等四大气质类型的特点及科学配置

(2) 卡特尔 16PF 与霍兰德人职匹配理论的应用

(3) 布莱克与莫顿模式的借鉴

3.沟通技巧的国际应用务实

(1) 回避技巧的应用

(2) 压制技巧的应用

(3) 求同技巧的应用

(4) 沟通的“七律”