

【课程受益】

- 了解时尚品牌经销商运营成功的关键因素;
- 知晓商品流管理的流程概念及管理重要性;
- 掌握如何先做销售计划再做订货预算方法;
- 掌握合理采购商品订货 OTB、KPI 透析技术，提升品牌经营利润空间;
- 品牌订货模拟示范，学习与实操结合，助推加盟商订货成效
- 有效控制合理库存，有效把控商品进销存关键指标，使品牌商品周转合理

【授课时长】

1 天 (6 小时)

【授课形式】

理论分享、订货模拟、体验式分享、案例分析、行动学习实践、分组讨论

【授课对象】

品牌加盟商、品牌零售管理者

【课程大纲】

提升一：加盟商品品牌盈利关键因素

1. 品牌经销商如何提升门店业绩
2. 服饰品牌零售三大要素
3. 品牌零售管理重要核心
4. 加盟商的品牌管理重新定位

提升二：商品流管理

1. 商品管理对经营利润影响
2. 服饰业商品流管理三阶特点
3. 商品管理三阶控制要点

4. 产品生命周期分析

提升三：有效订货OTB

1. 你的订货方法在哪个时代？
2. 商品订货五种能力
3. 商品五适（5R）原则
4. 订货前的数据分析
 - 商品采购考量关系分析
 - 历史销售与库存结构分析
 - 商品透析 KPI 数据分析
5. 订货计划与销售计划关系
 - 如何制定销售计划指标
 - 制定采购总额 OTB 方法
6. 店铺 SKU 配量分析
 - SKU 上市波段滚动规划
 - 上市波段的商品延续配搭导向
 - 上市波段与销售周期分析
7. 订货下单流程六步走
8. 划分商品销售属性
 - 规则订货销售属性比例
 - 设置商品基本规格数
9. 订货深广量三维分析法
10. 店铺平效等级综合设置
11. 提交订货前考虑因素
 - 期货执行与销售指标匹配性检查
 - 订单结构与规划匹配性分析
 - 商品销售属性判断失误率检查
 - OTB 平衡调整六关键

提升四：有效控制库存管理

1. 合理库存生成关键因素
2. SKU 产品售罄率基本指标
3. 售罄率与库存 ABC 分类法
4. 库存体温显示存销比分析

5. 店铺调货关键五原则